



激发新活力，泉州企业开创高质量发展新局面

习近平总书记指出：“发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。”中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。泉州作为制造业聚集地，通过技术创新以及进一步加快实施智能制造，全面推动泉州企业高质量发展。作为国家自主创新示范区、中国服务型制造示范城市，泉州市紧紧围绕“作答时代命题、聚力赶超攻坚”，积极推进落实国家制造强国建设，加快实施智能制造，推动制造业高质量发展，并且取得初步成效。

科技自主创新是高质量发展的强大动能，华宇铮莹（福建）集团用互联网思维突破重围，重写企业华章。苏成喻提出：“不管是传统的纺织行业还是其他新兴行业，都应该用互联网的思维再做一遍，只有不断创新和提高，才能开疆扩土，壮大发展企业。”华宇铮莹与哈工大、中国船舶重工集团、泉州思玛特信息技术有限公司合作研发的经编间隔织物自动断线检测系统、互联网传输中心控制系统，在经编机上实现自动化控制，基本实现了无人操作。公司还拥有国际先进的开发设备，并与国内外的多家高等院校、设计工作室进行深度的合作。苏成喻认为只有深耕市场，用互联网的思维去创新，不断提高和完善，才能在激烈竞争的市场突破重围，取得成功。

加强生态环境保护建设是高质量发展的生态要求，福建科福材料有限公司副董事长陈维尧希望永春陶瓷产业能够健康、可持续发展，更期待自己的家乡在收获“金山银山”的同时能够留住绿水青山。从事陶瓷行业多年的陈维尧从技术入手，通过研发的创新以及效率的改进，带领科福实现绿色发展，也为永春生态引擎的打造持续贡献力量。近年来，永春高度重视陶瓷产业的发展。2018年，在包括陈维尧在内的广大陶瓷从业人员的推动下，永春专门出台了《关于促进陶瓷产业加快发展的八条措施》三年行动方案等系列政策，扶持陶瓷产业跨越发展，实现绿色GDP的提升。

质量是高质量发展的立身之本，章乐电缆公司始终将产品质量视为企业立身之本，始终将产品质量放在第一位，一直以来坚持品质之路，品牌之路。章乐电缆公司副总经理陈跃超认为电缆行业是国民的“经脉”和“神经”，也是支撑起国民经济发展的“地下生命线”。因此产品质量过硬是面向市场的第一保证。“质量是章乐公司永远的追求，为顾客提供满意的产品是章乐公司的第一使命”陈跃超表示，“要走品牌，先走品质，随着公司的不断发展，我们在质量上更要精益求精，以卓越的品质提升产品服务价值，从而成就员工价值、企业价值，实现社会价值！”

大数据、物联网、人工智能、5G产业……一波波数字经济的浪潮正在奔涌，变革和创新是企业永恒不变的话题。泉州正大力传承弘扬“晋江经验”，打造有利于创新创业创造的良好发展环境，鼓励民营企业转型升级，推动传统制造业自动化、数控化、智能化改造，使泉州成为制造业高质量发展的沃土。

泉州 企业与企业家

Quanzhou Enterprise and Entrepreneur

泉州市企业与企业家联合会

会长 /
执行会长 / 吴群德
执行副会长 / 吕炜民
常务副会长兼秘书长 /

地址 / 泉州市丰泽区田安南路民政
福利大厦 4 楼
电话 / 0595-22982935
传真 / 0595-22982936
网址 / www.qzqilian.com

印刷单位 / 泉州市英华彩印有限公司
印刷日期 / 2019 年 10 月
印数 / 2000 本



2019 年第三期 总第四十期
准印证号: (闽)内资准字 C 第 030 号

《泉州市企业与企业家》

顾问单位 / 中共泉州市委宣传部
主管单位 / 泉州市工业和信息化局
主办单位 / 泉州市企业与企业家联合会
编印单位 / 《泉州市企业与企业家》编委会

编辑指导委员会

主任 / 余茂桂
常务副主任 / 吴群德
副主任 / 龚万全 庄东贤 吴瑞骋
编委 (以姓氏笔画为序)
丁灿辉 卢希德 李黎琪
李德谦 刘建鸣 庄清华
杨清烈 汪世碧 林敬初

编辑部

主编 / 吴瑞骋
副主编 / 吴谋德 林兮
编辑 / 朱逊波 亦萧
通讯员 / 许秋丽 林菁蕾 李彩虹 魏小华
版式设计 / 苏有美

地址 / 泉州市丰泽区刺桐北路国际华城
2-1002
电话 & 传真 / 0595-22081088
邮箱 / qzenterprise@qq.com
投稿邮箱 / 15959599088@139.com

CONTENTS

目录

P 2-9 宏观 Macro

★ 科学把握经济高质量发展的内涵、特点和路径



★ 建立健全企业家参与涉企政策制定机制



P 10-12 政策 Policy

★ 《关于印发福建省 2019 年降低成本减轻企业负担工作要点的通知》政策解读



P 13-25 人物 Character

★ 编织梦想，扬帆远航
——访华宇铮莹集团执行总裁苏成喻
(市企联常务理事)



★ 永春科福：引领行业标杆 勇担社会责任
——访永春县陶瓷行业协会会长、福建科福材料有限公司副董事长陈维尧



★ 情牵一线，纵“缆”神州
——访章乐电缆公司副总经理陈跃超
(市企联理事)



CONTENTS

目录

P 26-36 企联家园 Association

★ 泉州市企联到各县（市、区）召开第二届理事会《工作报告》和《章程》修改稿征求意见座谈会



★ 市企联与市工信局联合召开市企联换届工作动员部署会



★ 泉州市召开市、县两级企联工作座谈会
★ 省企联到泉州召开调研座谈会
★ 会领导林伯前到晋江调研



★ 吕焯民执行副会长出席晋江市企联二届五次会长（扩大）会



★ 我会与市文联等部门联合举办庆祝新中国成立七十周年书画展



★ 我会举办“AI 时代下的量化投资方式新思考”主题巡讲

★ 市三方基层联合接访走进信和新材料公司

★ 泉州市洛江区企业与企业家协会召开成立大会



CONTENTS 目录

★ 我会领导蒋文博出席晋江“兴通杯”乒乓球友谊赛开幕式和颁奖典礼



P 37-42 视野 Vision

★ 华为反思 10 大内耗，或许是大企业的通病



★ 浅谈制造业采购成本的全面控制



P 43-57 西湖文化之页

West Lake Culture Association

★ 《海丝扬帆新航程 -- 翰墨丹青颂祖国》书画展作品选登

★ 醉花荫（泉州西湖秋节迈步）



科学把握经济高质量发展的内涵、特点和路径

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这是以习近平同志为核心的党中央根据国际国内环境变化，特别是我国发展条件和发展阶段变化而作出的重大判断。经济高质量发展的核心是质量第一、效益优先，其背后具有深厚的理论内涵和重大的实践指导意义。



综观世界经济发展史，对经济发展演变规律和质量效益的认识，伴随着社会生产力的发展而不断深化。从早期更多使用“效益”或“效率”来表示对经济发展质量的追求，到西方经济学中的经济增长理论提出技术进步是实现经济持续发展的决

定性因素。随着理论研究的深化和发展，对经济发展质量的研究逐步扩大到制度体系、社会公平、环境保护等方面。

对中国当前的经济高质量发展，中央强调，高质量发展，是能够很好满足人民日益增长的美好

生活需要的发展，是体现新发展理念的发展。这一论断明确了高质量发展的目的与手段。以经济学术语来表述，经济高质量发展就是以高效率高效益生产方式为全社会持续而公平地提供高质量产品和服务的经济发展，在具体经济形态上就是一个高质量、高效率和高稳定性的供给体系。

一是供给体系的质量高。供给体系包括从要素投入、中间品投入到最终产出三个环节。供给体系的三个环节质量紧密相关。供给体系的质量高就是指三个环节的质量都要高。要素投入质量高是指投入到供给体系中的劳动力、资本、技术、能源资源以及数据、信息等要素的质量高，表现在劳动力素质高，生产资料的自动化、数据化、信息化程度高，能源资源绿色化程度高，投入到生产过程中的技术水平高，以及信息数据资源的规模大、质量和价值高等方面。中间品投入质量高是指生产过程中的中间产品，如零部件质量、精度等能够很好地满足生产需要，这就要求产业分工和专业化程度不断提高，产业结构要不断优化升级，能够形成一个有效协同、相互支撑的供应链体系。最终产出质量高是高质量发展的重要内涵，就是我们通常所说的产品和服务质量高，是指能够提供高质量的产品和服务，满足消费者多样化、个性化、不断升级的高品位需求，更好满足人民日益增长的美好生活需要。高质量的供给体系在具体产出形态层面表现为产品和服务的高质量、高性能；在产业层面表现为合理化、高级化的产业结构。

二是供给体系的效率高。从静态看，供给体系的效率高表现在技术效率高和经济效益好的统一。技术效率决定了在给定资源条件下的生产可能性边界，在资源稀缺的现实中，推动高质量发展必然要求高效、集约地发挥现有资源要素潜力，实现各类生产要素投入产出效率最大化，资本效率、人

力资源效率等达到相当高的水平。经济效益则更加强调资源配置与组合的合理性，代表了配置效率和分配合理的程度。高质量发展要求资源在不同用途之间合理配置，使各类要素边际生产率达到最高，各类要素的边际报酬达到最高。从动态看，供给体系的效率高还表现在效率的不断提升从而成为经济发展持续强劲的动力来源，也就是经济增长从主要依靠要素投入转向更加依靠全要素生产率提升，经济增长动力中全要素生产率的贡献不断提高。从这一意义上讲，经济增长动力的转换过程也是推动产出效率提升的过程，动力转换和效率提升是统一的。



三是供给体系的稳定性高。经济高质量发展还应体现在供给体系保持一个相对高水平的稳定状态。从时间维度看，高稳定性短期表现为经济平稳运行在合理区间，中长期则表现为产出的可持续性强。从空间维度看，稳定性高既要求经济体系自身的健康稳健，也要求经济体系与社会、环境相协调。同时，经济发展能够为全体社会成员提供发展机会，成果为全体人民共享。在资源环境方面，自然资源合理利用、生态环境有效保护，资源环境可承载经济长期可持续增长。简而言之，经济发展的稳定性高就是经济运行平稳、重大风险可控、资源环境可承载、发展成果共享。

需要强调的是，供给体系的质量、效率和稳定性高是经济高质量发展的核心要义，只有同时具

备这些特征，且这些特征彼此互恰互为支撑而不是相互冲突时，才称得上为经济高质量发展。

高质量发展是渐进性、系统性的发展过程

总结既往国内外发展经验，高质量发展呈现出明显的阶段性特征。随着经济发展阶段的转换，与发展质量相关的一些方面，如产品和服务质量、技术效率和经济效益、经济增长动力转换、环境质量、收入分配等在一定时点会发生趋势性变化。主要表现为随着经济发展，资本、劳动等生产要素质量不断提升，产出质量不断提升，劳动生产率不断提升，产业附加值率不断提升，经济发展动力由要素驱动转向效率驱动和创新驱动，产业结构不断升级。需要特别注意的是，这些趋势性变化并非自然而然发生，其中既有客观规律的体现，也是制度政策努力推动的结果。

分析不同发展阶段主要质量指标变化情况，可以发现，向高质量发展转换呈现出以下典型特征：一是渐进性。高质量发展是一个不断变化、缓慢演进的过程，也是一个积小变为大变、从量变到质变的过程。在这个发展过程中，要素、产品和产业质量，产出效率，经济增长动力，以及经济增长的稳定性和发展的可持续性等均出现了渐进性变化。产出质量的提升通常从微观要素质量的提高发端，继而经济增长动力由要素驱动转向效率驱动和创新驱动，同时微观要素使用效率、宏观全要素生产率不断提高，并为产出质量的提高奠定基础。高质量发展的渐进性也是需求层次渐次提升的结果，供给的高质量不能脱离满足需求这一根本目的而孤立存在，需要首先满足低层次的需求再向满足高层次需求转变。二是系统性。高质量发展是一个全方位、系统性的变化过程，各领域高质量发展既是前提也是结果。在这个发展过程中，供给和需求两端、投入和产出两方面、微观和宏观各领域等都

发生了系统性变化。这既包括供给端的产业结构优化，也包括需求端的消费升级换挡；既包括投入端的劳动、资本等要素和中间投入品质量的提高，也包括产出端产品质量性能的提升；既包括微观要素使用效率的提高，也包括宏观全要素生产率的提升；既包括短期增长动力转换，也包括长期发展更加公平、更可持续。还需要看到的是，高质量发展是一个螺旋式上升过程，既是量积累到一定阶段必然转向质的提升的客观必然规律，也是政策发力攻坚克难、主动作为的结果。二者共同作用，从而更好推动经济高质量发展。



推动经济高质量发展的重要路径

推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革是实现经济高质量发展的关键所在。其中，质量变革是主体、效率变革是主线、动力变革是基础，三者相互依托，是有机联系的整体。总的来看，推动三大变革的核心是改善要素质量和提高全要素生产率，根本动力在于科技创新和制度创新。

第一，以提高供给体系质量为主攻方向推动质量变革。

提高供给体系质量，就是要推动理念、目标、制度以及具体领域工作细节的全方位变革，是一个系统工程，应从要素投入质量、中间品投入质量和最终产出质量三个环节着手推动质量变革。

一是提升要素投入质量。要素投入是基础，



其质量高低直接影响到中间品投入质量和最终产出的质量情况。从劳动力要素看，健康状况、受教育年限、技能水平等越高的劳动力投入，往往产出质量也就越高。从资本要素看，不同水准的厂房、机器设备的产出质量也会有明显差异。从技术要素看，采用更高水平的科学技术和工艺也有助于提升产出质量。可以说，要素投入质量很大程度上决定了产出的质量情况，是提升供给体系质量的出发点。同时，近年来的研究表明，发达国家要素质量的提升对经济发展的贡献日益显著，要素质量提高对生产率提高也有溢出效应。

二是提升中间品投入质量。社会化分工的细化和专业化构成了各行各业的产业链形态，每一个链条上的产品质量都会影响到最终产出的质量，关键环节的中间品投入甚至可以直接决定最终产出能否生产和生产的质量。我国已深度嵌入到全球产业链当中，但在关键环节的中间品上仍屡屡出现卡脖子现象。因而，提升中间品投入质量是提升供给体系质量的关键，要求构建起中高端的产业结构，并形成有效的产业协同配套体系。

三是提升最终产出质量。从更好满足人民日益增长的美好生活需要出发，产品和服务质量高是供给体系质量高的核心和落脚点。最终产品和服务质量关系到居民消费质量，也关系到一国产品的国际竞争力，必须通过调整质量标准体系、推进质量品牌行动等一系列举措加快提升我国产品和服务质量，从而更好推动供给体系质量提升。

第二，以提高全要素生产率为核心推动效率变革。

提高产出效率是经济学的永恒主题。推动效率变革的重点是提高全要素生产率，使经济增长更多依靠全要素生产率来拉动。全要素生产率是剔除要素投入贡献的“余值”贡献。提高全要素生产率，就要大力推进效率变革，不断提升技术效率和提升要素配置效率。

一是提升技术效率。技术效率对应的是生产可能性边界，提升技术效率就是将生产可能性边界向外推进，意味着同样规模的投入所能引致的最大产出增加。从经济发展的本质上讲，技术效率是全要素生产率最重要的内涵，在全要素生产率中也应

该居于最重要的位置，因为其突破了原有能力界限，达到新的更高水平。推动技术效率提升，持续增大全要素生产率对经济增长的贡献，是打破资源环境约束的重要途径，也是保持经济长期可持续发展的重要动力。



二是提升要素配置效率。要素配置效率影响的是实际产出与生产可能性边界的距离。如果只有技术效率的提升，而要素配置效率低下的话，实际产出就会距离生产可能性边界较远，技术进步推动经济发展的潜力就不能全部释放。在二元经济结构下，推动生产要素由低生产率部门向高生产率部门转移，改善要素配置，都对提升全要素生产率的作用显著。此外，影响要素配置效率的其他因素包括制度、管理等。良好的制度与高水平的管理亦能够提供有效的激励，从而提高要素的供给和使用效率，提高全要素生产率。

第三，以科技创新和体制改革为重点推动动力变革。

经济发展动力从深层次看，一种是在既定技术水平下扩大现有资源和要素投入与产出驱动，是在原有路径上的外延扩张。另一种则是通过技术与制度创新扩大资源范围、提高资源要素使用效率和创造新的产出来驱动，是经济结构性变化。经济发展动力的变革，由主要依靠前一种动力转向主要依靠后一种动力，是经济转向高质量发展的重要表现。

其一，科技创新是经济发展的关键动力。没有技术创新，随着资源稀缺性上升和要素报酬递减规律发挥作用，经济发展将陷入停顿。通过技术创新，能扩大可利用的资源范围，打破资源瓶颈约束；提高资源和要素的使用效率，以更少的投入创造更大的产出；为要素在更大空间上配置组合提供了技术基础；创造新的多样化、高品质的产品和服务，更好牵引和满足需求；解决经济发展对环境的负效应问题，提升经济发展的可持续性。可以说，高质量发展内涵的方方面面都与科技创新密切相关，因而高质量发展必须以科技创新为第一动力。

其二，制度创新也是推动经济高质量发展的重要动力。制度变迁影响经济发展的各维度，合理的制度安排能不断提高一国或地区经济发展质量与效率，提高全要素生产率，更好推动经济高质量发展。比如，合理的产权制度和价格制度安排等，有助于推动生产要素的重新组合、改善要素配置效率，有利于经济高效发展；有效的市场竞争机制和知识产权保护制度等，可以加快推进创新和技术进步，促进经济创新发展；科学的资源环境管理和生态文明制度等，可以推动资源环境改善，提升资源环境的可持续性等。当前和今后一个时期，我们要在深化体制机制改革上下更多功夫，从而更好激发全社会创造力和发展活力，推动经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

来源：中国日报网

建立健全企业家参与涉企政策制定机制

9月18日，发展改革委举行宏观经济运行情况发布会，国家发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮在发布会上介绍了关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制有关情况，并回答了相关提问。



发布会上，孟玮提到：

企业家是经济活动的重要主体，在研究制定和实施涉企政策过程中充分听取企业家意见建议，是增强涉企政策科学性规范性协同性、营造稳定透明可预期政策环境、推动政策落地落细落实的重要

举措，对构建亲清新型政商关系、增强微观主体活力、推动经济高质量发展具有重要意义。近日，经国务院同意，国家发展改革委印发《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》，对企业家参与涉企政策制定提出了明确要求。

《意见》针对建立健全企业家参与涉企政策制定机制提出了7个方面的主要任务。一是明确分类听取意见建议的规范性要求，强调制定对企业切身利益或者权利义务有重大影响、影响企业生产经营的专项政策，起草部门应充分听取企业家的意见建议；二是政策制定过程中要充分调研，精准掌握企业政策需求；三是畅通企业家提出意见诉求的渠道，为企业家和社会公众参与政策制定、反映意见诉求创造便利条件；四是健全企业家意见处理和反馈机制，充分吸收采纳企业家提出的合理意见建议；五是完善涉企政策宣传解读和执行监督，建立涉企政策信息集中公开和推送制度，构建全方位、多层次的宣传解读体系；六是健全涉企政策评估调整程序，对可能增加企业成本、影响企业正常生产经营的政策调整，应合理设置缓冲过渡期；七是强化政府与企业家常态化沟通联系。

下一步，我委将会同各地区、各有关部门贯彻落实好《实施意见》，把推动企业家参与涉企政策制定，作为推进亲清新型政商关系建设的重要切入点，进一步激发和保护企业家精神，创造条件促进广大企业家在推动高质量发展中发挥更大作用。



新华社记者：

您刚才介绍了《关于建立健全企业家参与涉企政策制定机制的实施意见》，能否具体介绍一下这个意见出台的背景和具体考虑是什么？谢谢。



孟玮：

企业家是经济活动的重要主体。在研究制定政策文件中充分听取企业家意见，有利于发挥企业家的作用、提高涉企政策制定的科学性和针对性。

党中央、国务院对此高度重视。习近平总书记在去年11月民营企业座谈会上对政策制定充分听取企业和企业家意见提出明确要求。今年的《政府工作报告》提出，“健全企业家参与涉企政策制定机制”。

实践中，虽然各地区、各部门在制定涉企政策听取意见方面采取了一些举措，取得了积极成效，但也存在着部分涉企政策前期调研不够、听取意见不充分、政策之间相互不协调等情况，对企业的正常生产经营和预期产生了影响，导致一些初衷是好的政策没有发挥预期作用。因此，从企业的期待来看，也非常迫切地希望出台这样一个意见。

《实施意见》作为一项重要的制度安排，明确了企业家参与涉企政策的机制性、规范性要求，这也可以说是《实施意见》的两个突出特点。

所谓“机制性”，是指《实施意见》专门针对涉企政策制定确立了政府与企业常态化的沟通机制。以往，地方和部门在制定涉企政策时也通过多种方式听取企业和企业家意见建议，但是由于缺乏制度性要求，使得一些地方和部门在落实上执行不一。《实施意见》强调要通过听取意见、畅通诉求、处理反馈、宣传解读、执行监督、评估调整等



全流程制度安排，让企业家全程参与到政策制定过程中，进一步健全了宏观和微观的传导机制，保证政策更接地气、更能精准落地。

所谓“规范性”，是指《实施意见》围绕涉企政策制定前、中、后全流程的重要节点和关键环节，按照分类处理的要求，明确了一系列规范性要求，规定了哪些情形，应该怎么处理。比如，在听取意见建议方面，对于制定对企业切身利益或者权利义务有重大影响、影响企业生产经营的专项政策的，明确应当充分听取企业家的意见建议；对于制定经济社会发展重大战略、重大规划、重大改革、重大政策、重大项目，明确除依法需要保密和重要敏感事项外，应通过适当形式、在一定范围内听取企业家的意见建议。再比如，在健全企业家意见处理和反馈机制方面，对于在当前涉企政策中难以回应的意见建议，明确要进行专题研究并在后续涉企政策制定中予以回应。对于确属难以采纳的，明确要列明理由并以适当方式与企业家做好沟通；对于企业家提出的重大意见建议，明确要及时向同级政府报告，特别重大的按程序向国务院报告。这些规范性要求为今后各地方、各部门在执行操作过程中提供了基本遵循。

谢谢！

南方都市报记者：

问一个《关于建立健全企业家参与涉企政策

制定机制的实施意见》的问题，请问如何具体落实实施？

孟玮：

《实施意见》的出台意义重大，不仅有利于增强涉企政策的科学性、规范性、协同性，提高政策的针对性和有效性，也有利于调动广大企业家积极性、主动性、创造性，更好发挥企业家作用，更好推动政策落地落实见效。

在具体实施过程中，主要有三个方面的工作：一是要落实主体责任。《实施意见》明确要求，各地区、各部门要高度重视企业家参与涉企政策制定在推动政府科学决策、民主决策、依法决策中的重要作用，持续完善工作机制，充分调动企业家参与涉企政策制定的积极性和主动性。要进一步增强服务企业、服务市场的行动自觉，把推动企业家参与涉企政策制定作为推进亲清新型政商关系建设的重要切入点，积极主动为企业服务。二是要细化具体办法。《实施意见》要求，各地区要按照意见的要求并结合当地实际，制定具体实施办法，确保将各项举措落到实处。三是要加强宣传推广。下一步，国家发展改革委将与各地区、各部门密切配合，鼓励各有关方面积极探索，及时总结提炼企业家参与涉企政策制定方面的好经验、好做法、好案例，并通过适当方式进行宣传推广。

来源：发展改革委网站

《关于印发福建省 2019 年降低成本减轻企业负担工作要点的通知》政策解读

为贯彻落实党中央、国务院关于降成本减负、优化营商环境总体部署，结合我省实际，我省出台了《关于印发福建省 2019 年降低成本减轻企业负担工作要点的通知》（闽工信法规〔2019〕137号），从减税和降费，降低融资成本、制度成本、用工成本、生产要素成本，物流降本增效，提高资金周转率和完善工作机制等 8 个方面提出 22 条政策措施。

第一条措施：落实好减免税政策。包括：

1. 减税，落实好降低制造业等行业增值税税率政策，确保所有行业税负只减不增。
2. 免税，落实好增值税小规模纳税人免征增值税政策和小微企业所得税优惠等政策。将固定资产加速折旧优惠的行业范围，扩大至全部制造业领域。

第二条措施：深化办税便利化改革。包括：

1. 减少纳税次数，压缩办税时间。
2. 推进办税事项“一网一门一次一窗”办理。

第三条措施：清理规范涉企收费。包括：

1. 将国家重大水利工程建设基金和航空公司民航发展基金征收标准降低一半。
2. 加强清单管理，将省经营服务性收费目录、

非税收入项目目录和省政府部门涉企保证金目录清单纳入一张网公布。

3. 治理违规涉企收费。

第四条措施：推动更加明显降费。包括：

1. 除赔（补）偿性质外的省定涉企行政事业性收费实现“零收费”。
2. 减免不动产登记费。
3. 将国家重大水利工程建设基金和航空公司民航发展基金征收标准降低一半。
4. 降低部分无线电频率占用收费标准。
5. 持续推动网络提速降费，实现中小企业宽带资费再降低 15%，移动网络流量平均资费再降低 20% 以上。
6. 对产教融合试点企业兴办职业教育符合条件的投资，落实按投资额 30% 抵免当年应缴教育费附加和地方教育附加的政策。
7. 畅通投诉举报渠道，对社会集中反映的违法违规收费行为要进行重点查处。

第五条措施：扩大信贷降低融资成本。包括：

1. 加大信贷投放、降低小微企业信贷综合融资成本。
2. 强化融资服务平台建设。

3. 实施降低小微企业融资担保成本的降费奖补政策。

第六条措施：规范银行业涉企收费。包括：

1. 规范银行及其相关中介服务收费。
2. 深入整治不当收费。
3. 严禁附加针对企业的不合理贷款条件或收费。

第七条措施：落实负面清单制度。包括：

1. 全面落实市场准入负面清单执行“非禁即入”。
2. 完善市场准入负面清单信息公开机制，提升政策透明度。

第八条措施：深化简政放权。包括：

1. 推行网上审批和服务，加快实现一网通办、异地可办，确需到现场办理的要“一窗受理、限时办结”“最多跑一趟”。
2. 将工程质量和安全监督手续事项纳入施工许可流程并联办理，推行容缺后补、告知承诺审批改革。
3. 取消施工合同备案、建筑节能设计审查备案等事项，取消法律法规未明确要求的各类保证金、押金、证明等“搭车”事项。
4. 建立福建省制造业大数据指数（MBI），及时跟踪监测制造业发展情况。
5. 及时修订与先进制造业等现代产业发展不相适应的产业准入标准、规范。

第九条措施：强化事中事后监管。包括：

1. 清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定。
2. 推行部门联合“双随机、一公开”监管，加强信用监管，探索实施“互联网+监管”，减少对企业生产经营活动的干预。
3. 清理规范行政检查和处罚事项。
4. 进一步清理涉企示范创建事项。

第十条措施：有效降低企业社保负担。包括：

1. 自 2019 年 5 月起，职工基本养老保险单位缴费比例降至 16%。
2. 以城镇非私营单位就业人员平均工资和私营单位就业人员平均工资加权计算的全口径就业人员平均工资，核定缴费基数上下限，合理降低部分参保人员和企业的社保缴费基数。
3. 不得采取增加小微企业实际缴费负担的做法，不得自行对历史欠费进行集中清缴。

第十一条措施：保持前期政策连续性。包括：

1. 将阶段性降低失业和工伤保险费率政策延长至 2020 年 4 月底。
2. 具体费率按《福建省人力资源和社会保障厅 福建省财政厅 国家税务总局福建省税务局关于继续阶段性降低失业保险和工伤保险费率的通知》执行。

第十二条措施：继续降低一般工商业电价。包括：

1. 使一般工商业平均电价再降低 10%。

第十三条措施：提高电力交易市场化程度。包括：

1. 放开所有经营性行业发用电计划。
2. 鼓励售电公司代理中小用户参与电力市场化交易。
3. 鼓励清洁能源参与交易。

第十四条措施：降低企业用气成本。包括：

1. 逐步取消天然气供应不合理中间环节。
2. 对城镇燃气企业开展成本监审，合理制定配气价格，把非居民用气购销差价控制在合理范围。

第十五条措施：降低制造业用地成本。包括：

1. 鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合弹性年期等方式供应工业用地，支持各地以土地使用权作价出资或入股方式供应标准厂房用地。
2. 允许制造业企业的工业物业产权按幢、层等固定界限为基本单元分割，用于引进相关产业链合作伙伴的产业项目。
3. 工业企业在符合规划和安全要求、不改变用途的前提下，经批准，利用原有工业用地进行厂房加层改造，增加用地容积率的，不再增收土地价款。
4. 利用原有工业用地开发建设地下空间的，其地下空间建设用地使用权可以协议方式出让，不再补缴土地价款。

第十六条措施：取消或降低一批公路、铁路、民航、港口收费。包括：

1. 降低民用机场收费、码头操作费及单证类附加费。
2. 全面推广高速公路差异化收费、货车使用非现金支付、客车ETC等优惠政策，优化通行费增值税发票开具。
3. 下浮铁路货物执行运价，将降低增值税税率的实惠传导至下游企业。
4. 清理规范铁路货运杂费及铁路专用线等收费。
5. 减少港口收费项目，降低港口设施保安费、货物港务费等收费标准。
6. 通过政府补偿或回购等方式实施车辆通行费优惠政策。降低过路过桥费用。

第十七条措施：着力提高物流效率。包括：

1. 加强多式联运公共信息服务能力建设。
2. 推广无车承运人发展，推进绿色配送工程建设。
3. 两年内基本取消全国高速公路省界收费站，

做到不停车快捷收费，加快通行。

第十八条措施：清理规范保证金。包括：

1. 清理清单外的涉企保证金。
2. 推广应用投标保证金电子保函，推行银行保函替代、工程保证保险替代和工程担保公司保函替代。
3. 进一步落实农民工工资保证金差异化缴存政策。

第十九条措施：释放企业沉淀资金。包括：

1. 引入保险机制，帮助企业释放沉淀资金。
2. 加大保证金领域保险产品开发力度，改进和提升保险服务水平。

第二十条措施：大力清理拖欠企业账款。包括：

1. 清理拖欠民营企业中小企业账款，严防新增拖欠。

第二十一条措施：完善工作机制。包括：

1. 加强领导，完善减负工作规则。
2. 加强政策宣传培训，推动政策落地。
3. 建设减负政策数据库。
4. 加强调查评价，了解企业诉求。

第二十二条措施：推动政策落实。包括：

1. 鼓励举报投诉，及时受理。
2. 对企业反映强烈、社会影响恶劣的违规行为，要予以曝光。
3. 完善问题台账和督办制度，确保问题有效解决。
4. 对推动工作不力的地方和部门，要及时进行通报。

编织梦想，扬帆远航

——访华宇铮集团执行总裁苏成渝（市企联常务理事）

文 / 魏小华

一直以来，泉州被誉为“涨海声中万国商”“市井十洲人”备受关注，成为国际公认的“古代海上丝绸之路重要起点”。作为与丝绸本身关联最紧密的泉州纺织领域，如今随着“一带一路”共建合作再次走出国门、走向世界，成就一个跨越千年“海丝”的梦想，成为丝路沿线国家互联互通、合作共赢的行业。





在中国众多产业集群中，晋江称得上是与纺织联系最为紧密的区域。前两年，晋江被评为“中国鞋都”、“中国纺织产业基地”，是当前国内纺织服装品牌最为集中、最具活力的重点区域。其中，华宇铮莹集团更是晋江纺织行业的标杆企业，公司至今已荣获国家级“高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”等称号，其主要产品是“国家智能制造试点示范项目”。2018年度集团销售额达7.5亿元，纳税总额2000万元，其中经编间隔织物产品在全国市场占有率约8%，产量在全国经编间隔织物行业位居第一，近五年集团累计贡献GDP达23亿元。

从1998年企业成立算起，华宇集团已经迈进了第21个年头。竞争激烈的中国纺织行业已然是一片红海。站在前行的十字路口，这个晋江起家的纺织企业选择走向品牌、走向高端来改变自己。

这不仅仅是出于发展和销量的考虑，华宇执行总裁苏成喻更希望通过这种方式来提升其产品和品牌在全国、乃至在全世界消费者心中的形象。2015年以来，华宇转型做高端的品牌，到巴西、日本、墨西哥、欧洲等地发展业务。如今，华宇集团已经稳步迈进国际市场，苏成喻能带着编织的梦想越过红海吗？

一、深耕市场，用互联网思维重新改写

华宇铮莹（福建）集团坐落于晋江灵源街道，集团下设晋江市华宇织造有限公司、泉州铮莹化纤有限公司、晋江奔达印染有限公司、晋江市华宇铮

莹进出口贸易有限公司、晋江协盛织染有限公司5家子公司。公司于2013年正式开启了集团化运营模式，在国内首创突破性地实现将化纤、经编、印染融为一体，是一家集研发、生产、销售于一身的现代化大型纺织综合型集团企业。经过21年坚实、迅速、稳健的发展，集团现有员工2000多名，总资产超20亿元，为外界公认的国内经编产业的龙头企业。

而这，正是苏成喻深耕经营13年，朝夕相处共同成长的纺织行业强企。随着国际市场的跌宕起伏、变幻莫测，创新与转型是每一家企业必须时刻思考的问题。“不管是传统的纺织行业还是其他新兴行业，都应该用互联网的思维再做一遍，只有不断创新和提高，才能开疆扩土，壮大发展企业。”提及企业创新与转型的必要，苏成喻如是说。

近两年，可以说是制造业危机与机遇并存的时期，在劳动力资源紧缺、原材料价格上涨和融资困难的环境下，华宇铮莹又有何利器突破重围，蓄势逆袭呢？

苏成喻介绍说：“2015年我们已实现接近无人化车间的状态，2018年获得智能制造示范企业。而如何把纺织大企变成纺织强企，第一是实现无人化车间；第二是投资250亩新的工业园（龙湖时尚工业园），建设制造、包装、物流、配送一体化的流水线。”



据悉，华宇铮莹与哈工大、中国船舶重工集团、泉州思玛特信息技术有限公司合作研发的经编间隔织物自动断线检测系统、互联网传输中心控制系统在2015年正式投入使用。在经编机上实现自动化控制，基本实现了无人操作。这一改造，不仅大幅度减少了企业用工，同时还大大提升产品质量和生产效率。原来生产依靠人工检测，产品次品率高，合格率仅为80%左右。现在应用了自动断线检测系统，合格率稳定在95%以上，而且现在平均每名员工可以管理20台经编机，管理效率提升10倍以上，基本上已经实现无人车间的模式。此外，企业成套引进自动化、智能化程度较高的德国Karl Mayer电子送经、贾卡提花设备。这一优化配置，企业可减少三分之一的用工，生产效率提高5%以上，产品品质大幅度提升，也为即将运营的龙湖时尚工业园提供了雄厚的技术力量。

值得一提的是，公司还拥有国际先进的开发设备，是国内首家使用三维CAD设计软件，专业开发人员100余人，并与国内外的多家高等院校、设计工作室进行深度的合作，其中3D科技床垫是一种突破性的产品。苏成喻表示：华宇集团无人化车间的改造，是质量改善和提升的标志，而龙湖时尚工业园的投入则是企业壮大的标志。只有深耕市场，用互联网的思维去创新，不断提高和完善，才能在激烈竞争的市场中突破重围，取得成功。



二、细节决定成败，特色源于匠心

做为纺织行业独树一帜的标杆企业，华宇铮莹集团的产品有其自身的优势和特色。企业生产经编织物品种繁多，质量优良，并广泛应用于鞋类、服装、装饰和产业领域。随着纤维技术和机械技术的不断发展，一方面经编产品的档次得到了不断的提高，产品向多样化、高档化、功能化方向发展；另一方面经编产品的应用领域也得到了不断的扩大，从传统的鞋服和装饰领域扩大到其他产业领域。而今，经编产品已广泛应用于工业、农业、土工工程、建筑工程、交通运输、航空航天以及医疗卫生等产业领域，并取得了肯定和成功。然而，面对激烈竞争的市场，华宇铮莹集团是如何旗开得胜？其经编产品的特色在哪？

“经编相对纺织来说属于更加细分的行业，经编材料的结构属于打结的结构，所以产品相对牢

固，不易脱散。产品在行业的应用，特别在国际品牌的应用非常广泛。如何让产品更加有特色我们从几个方面来加强：产品开发的创新，做到我有别人没有；设备创新才能生产出独具特色的产品；人才引进，开发出品牌客户需要的别具一格的产品；公司产业链的优势，这是其他公司望尘莫及的有利因素；还有，就是茶碳和其他有特色的纱线。”苏成喻如是说。

事实上，正是具备了这些优势，华宇铮莹集团才能在激烈竞争的纺织行业中屹立不倒。苏成喻笑着说：“细节决定成败，说起来容易做起来不容易。只有在执行、监管、制度每一个细节都认真落实，才能形成一个良性环节，企业才有自身的发展优势。”



也许正是苏成喻与他的团队的这种一丝不苟的匠心精神，企业才能屡次在激烈竞争的市场挫败对手、脱颖而出。据悉，华宇集团自创办以来，在研发项目上不断加大投入，硕果累累，至今发明专利40多项，实用生产专利40余项。其中，集团与东华大学共同完成的“功能性涤纶单丝（茶炭）与经编间隔织物关键技术研发与应用”项目，荣获2015年度福建省科学技术进步奖三等奖。

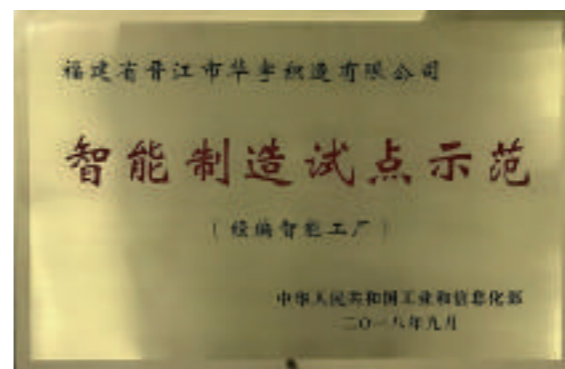
据了解，“功能性涤纶单丝（茶炭）与经编间隔织物关键技术研发与应用”项目，主要是将功能性经编间隔织物通过优化整经与织造张力控制



技术，确保了生产过程纱线张力均衡，进行系列的技术改造，极大地提升产品性能并丰富了产品品类。同时，项目功能性茶炭涤纶单丝关键原料为生活茶叶废渣，通过功能化处理制备茶炭涤纶单丝，可实现茶叶废渣的功能化利用，在带动茶农增收的同时增加就业人员，并提高泉州、福建乃至全国的绿色经济的开发，具有重大的社会和生态效益。该项目获奖，成为纺织行业中最大的一个亮点，也是对华宇铮莹集团研发成果的极大肯定。苏成喻表示，华宇铮莹集团将会坚定不移地走科技兴企道路，以求用科技带动企业，用创新促进发展，用匠心创造特色。

三、质量“零缺陷”，人事“零投诉”

“华宇集团对质量的把控，一方面加强智能化改造，人工肉眼产生误差在所难免，智能化会自动识别。另一方面，公司必须加强管理规范化和操作标准化，对生产流程按标准加强监管，提高产



品质量。我们视质量为生命，这是对质量的定义，也是对质量的追求。产品质量对企业的重要性不言而喻，不注重产品的质量，终会寸步难行，功亏一篑。质量是一切产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。对企业来说，质量可以扼制企业生存的咽喉。”苏成喻说。

华宇铮莹集团通过质量的把关，塑造质量“零缺陷”，在市场经济日益发达的今天，质量对于一个企业的重要性越来越突出。产品质量的高低是企业核心竞争力之一。华宇集团很清楚，一个企业想做大做强，在增强创新能力的基础上，努力提高产品质量和服务质量是重要的辅助手段。首先，从小事做起，做好细节，把握质量。从产品的“检验”到“预防”，再到生产的全面质量管理。客户与员工是最好的质量改善者，客户是产品质量的裁判。员工是产品质量的一线情报员，他们熟悉制造环节的每一个细节，调动他们的积极性和主动性是改善质量的最好举措。

“产品质量与员工的积极性密切相关，调动员工的积极性就要以人为本，我们公司准时发放工资，已经固定形成一种规律，而且员工在公司食堂吃饭都是免费的，工人的福利有保障，也没有失业的危机感，这也是员工稳定的原因。”苏成喻说，“为丰富职工的业余生活，企业设立文化周，定期开展活动，如十佳歌手演唱会、篮球赛等。除此之外，企业还设有登山、骑单车等兴趣小组。我们集团被

相关部门当成典范，至今没发生过被投诉的事件，我始终认为管理与质量密不可分，所以对于管理我们自己有一套企业文化。”

秉承质量“零缺陷”和人事“零投诉”，华宇集团将其作为构建质量文化的基础，逐步形成了具有自身特色的质量文化，坚持在集团公司推行高质量管理，形成了以质量文化为根基，以技术、经济为手段的“零缺陷”管理方法。同时，华宇集团本着“以人为本，营造和谐文明的企业家庭”的管理理念，积极从责任意识、责任行为入手，打造优秀的责任团队，并形成了良好的一套企业文化，这种优良的企业文化熏陶着华宇铮莹的每一名员工，提升着团队整体素养和向心力，也激励着苏成喻与他的团队积极前进，努力开拓。



四、越过红海，到达品牌的彼岸

在中国众多产业集群中，晋江称得上是与体育联系最为紧密的区域。四大国产体育品牌中有3家发源于此。同样，华宇铮莹集团也与体育密切相关：PONY（波尼）、李宁、特步、乔丹、匹克、361、鸿星尔克等国际及国内品牌都是华宇集团的战略合作伙伴。多年来，华宇集团积极响应“一带一路”倡议，大跨步“走出去”，重拾“海丝”梦想，把业务做到欧洲、东南亚等众多国家和地区，实现合作共赢、共同发展。

“直至今日，我们的产品已经覆盖整个

福建省，鞋材全世界很多地方覆盖，只要有运动品牌的地方，就会有华宇的身影。为了跟上时代潮流的步伐，与国际流行趋势接轨，我们公司定时参加每年10月份在上海举行的产品展览会，目的是制造更多的商机，推广企业的品牌和形象。目前，我们企业已经成为走在国内前端的标杆企业，并连续五届在《中国纺织报》《中国工业报》《纺织科学研究》等全国性的报刊进行流行趋势发布。”苏成渝自信地说。



不可否认，在纺织行业竞争激烈的红海里，华宇集团已经越过红海。今天，华宇铮鏖不负众望地成为国内功能性网布布料研发企业中最专业、规模最大的民营独资企业。企业秉承着“迎合市场、科技兴业、锐意创新、诚信经营”的经营理念，凭借所占地理优势和精湛技术；生产研发出来的产品已在各领域得到广泛运用，备受客户和消费者的关注。公司不断拓展自身实力和销售渠道，现已在广东、上海等地设立了办事处。21年来，公司通过引进高端人才，建立强大的研发团队，与国内外高



校密切合作，不断调整产品结构，扩大产品的延伸线，发挥人才优势和团队力量，提升产业升级，现已成为福建省纺织行业龙头企业。

提及未来的发展计划，苏成渝阐释道，“纺织行业的前景广阔。首先，做好产业链，看好大市场，随着国民收入的提高，运动会越来越受到重视；其次，做好功能性的回收，因为地球资源在减少，环保资源肯定越来越重要，所以回收也越来越受重视；还有，未来三年经编要引进200台设备，以此加大投资，进行品牌建设。2015年，公司做市场，2015年后乃至未来三年的发展目标是走品牌的路线，做标杆企业，引导整个行业。”



“道远路骥，业精于勤”，苏成渝及所有华宇人豪情万丈、充满信心、扩充实力、着眼未来，已经带着心中编织的梦想，越过纺织行业激烈竞争的红海，走上了品牌的彼岸、走向世界。目前公司正筹备上市，实现资本运营，增强自身能力，引领绿色创新科技，成就中国经编行业航母，走向更加灿烂辉煌的明天。但愿，华宇铮鏖以梦想为帆，不断起航，或许在不久的将来，国际的纺织市场又将蹦出一匹黑马，我们期待着这一天！

永春科福：引领行业标杆 勇担社会责任

——访永春县陶瓷行业协会会长、福建科福材料有限公司副董事长陈维尧

文 / 许秋丽

陈维尧，福建科福材料有限公司（以下简称“科福”）副董事长、永春县陶瓷行业协会会长。从事陶瓷行业多年，拥有丰富的陶瓷原料生产工艺技术及管理经验，不断致力于陶瓷行业技术的研发创新，累计获得专利19项，其中发明专利9项、实用新型10项。参与编写《伊利石型水洗瓷土行业标准》，并在各知名主流媒体和技术期刊上发表了多篇论文，为永春陶瓷行业的发展做出了杰出的贡献。



铸造卓越品质，引领行业标杆

走进永春科福，生产井然有序，节奏有条不紊，作业环境规范整洁。作为一家陶瓷原材料的生产和加工工厂，科福颠覆了传统工厂给人的脏乱杂的印象。2012年，陈维尧在永春县介福乡创办科福，主要从事陶瓷原料的勘探开采、研发、生产加工和销售，产品广泛应用于卫生陶瓷、日用陶瓷、建筑陶瓷、电子信息和通讯等领域。

在发展壮大的七年里，科福始终为客户提供良好的产品和技术支持，以及健全的售后服务。经过不断的努力和探索，科福已经成长为一项颇具行业影响力的企业。据了解，科福拥有自己的矿山，自然条件得天独厚。同时，拥有一支专业的产品研发团队和品质管理团队，能进行多矿山的开采、混合、加工等环节的管控，可满足不同客户的产品需求。

科福还重视产品研发和生产制造，坚持加强自主创新能力建设。除了引进国内外最先进的设备外，科福还有一个独立自主的实验室，配备一整套专业的仪器和专业技术人才，并积极与各研究机构协同研发。对研发的大量投入，让科福在陶瓷原料配方方面硕果累累，累计获得专利19项，助力后段陶瓷生产一次性合格率的提升。陈维尧介绍：“我们创造性地研发出具有多项发明专利的连续式钢制电锥机，相较传统木质打锥机，它的效率提升近七倍，综合能耗减少70%。”

为保证产品品质，科福实施全制程品质管控，每道工序都按照既定的检验标准进行严格检测。对于异常情况，生产部门必须彻底排除直至恢复正常才能继续投产。对品质的精益求精和对客户的认真负责，让科福获得了越来越多客户的认可和信赖，业绩每年大幅增长。陈维尧表示：“我们将致力于成为陶瓷材料研究及价值应用的领先者，通过不断的技术创新，践行‘科技创造幸福’的使命，以先进的材料、卓越的产品服务社会、造福人类。”



激活绿色 GDP，助力永春生态发展

永春县陶瓷工业历史悠久，人文厚重，产业独特。2016年，永春苦寨坑原始青瓷窑址获评全国考古界最高奖——“年度全国十大考古新发现”。2017年，永春介福乡获评“中国陶瓷之乡”。目前，永春县拥有陶瓷相关企业100多家，从事陶瓷相关产业人员近万人，2018年陶瓷总产值约45亿元。

2014年，福建省取消全省34个县（市、区）GDP考核，永春在列。不考核GDP不是不要GDP，而是要把青山绿水作为核心竞争力，实现有质量、有效益、没水分的增速，要的是绿色GDP。早在2012年，永春县就将注意力更多地集中到转方式、调结构、增效益上来，探索“生态+经济”的发展机制，推动提速实现绿色崛起。

作为传统产业从业人员，陈维尧希望永春陶瓷产业能够健康、可持续发展，更期待自己的家



乡在收获“金山银山”的同时能够留住绿水青山。陈维尧获得的专利“瓷土电锥设备”，就采用了物料检测器、质量较重的金属材料制成的电锥锤柄，以及电动驱动器设计、危险判断感应器设计，它可检测粉碎槽中的瓷土含量，自动控制设备的推土及锥打，不仅减少了人工辅助、确保人员的安全性，也节省了电力，比传统的装置效率提高了三倍，并大大提高了瓷土的质量。

据介绍，科福取得的“一种工艺陶瓷泥浆及制备该泥浆的组合物”专利，则采用可塑性较好的瓷土代替大部分高岭土和长石，通过多碱效应，使强化瓷的烧成温度控制在接近普通硬质瓷的烧成温度范围，不仅大大降低了能量损耗，也有利于提高坯体的强度、热稳定性和抗冲击性。

通过研发的创新以及效率的改进，陈维尧带领科福实现绿色发展，也为永春生态引擎的打造持续贡献力量。近年来，永春高度重视陶瓷产业的发展。2018年，在包括陈维尧在内的广大陶瓷从业人员的推动下，永春专门出台了《关于促进陶瓷



产业加快发展的八条措施》三年行动方案等系列政策，扶持陶瓷产业跨越发展，实现绿色GDP的提升。

发挥自身优势，勇担社会责任

2019年5月16日，永春县陶瓷行业协会正式成立，陈维尧当选首任会长。这标志着永春县陶瓷产业发展进入一个新阶段，也是陈维尧在经营好企业的同时，积极发挥自身优势、勇担行业责任的又一体现。

“协会将秉承‘实干 创新 团结 爱拼 敢赢’的宗旨，切实履行好为会员服务的职能，通过开展信息咨询服务、培训服务、交流推广等方式，及时向会员提供产品、产业信息，引导企业优化生产、运作品牌、开辟市场、扩展商机，打造成为企业信赖的行业团体和合作平台。”陈维尧表示，协会将

提高行业自律水平，组织会员企业抱团出击，实现信息互通、资源共享、效益最大化，从而抢占行业话语权和制高点，扩大品牌影响力。

据介绍，永春县陶瓷行业协会由近百家从事陶瓷专业技术研究机构、陶瓷生产、销售企业及陶瓷行业相关企业联合发起成立，旨在保护和增进行业共同利益，推动全行业发展。“希望通过自己的努力，团结广大会员企业，充分发挥桥梁纽带作用，群策群力，创新发展，为推动永春陶瓷产业发展做出贡献。”

陈维尧认为，要把协会办好，最重要的是要有大我、无私、服务大众的精神。在他看来，不管是办企业还是管理协会，“用心，非常关键”。未来，永春陶瓷协会将在整合资源、研发创新、强化交流等方面入手，为会员提供更接地气的服务，和广大企业主共同描绘陶瓷行业发展的美好蓝图。

情牵一线，纵“缆”神州

——访章乐电缆公司副总经理陈跃超(市企联理事)

文 / 魏小华



追溯泉州线缆行业发展史，章乐电缆“欣阳”牌绝对是一个值得特别标注的符号。它曾被授予“福建省政府投资项目第一批甲控设备材料供应商”，被中国质量协会评为“全国质量管理现状调查样品单位”，它是2006年用户最满意的企业，也是线缆行业本地区的龙头企业，更是市场上众多假冒伪劣产品的“照妖镜”，成为优质线缆的代名词。

抛开曾经的“亮与光”，站在当下视角重新审视泉州线缆产业，我们看到的是越来越多的企业，争做泉州线缆行业的脊梁，以质量和信誉塑造着业界的认知，而章乐电缆公司正是其中勇扛大旗的主力军。

今天，就让我们一起走进章乐电缆有限公司，近距离聆听这家扎根南安27年线缆企业的发展

脉搏，体会其副总经理陈跃超先生发展企业的心法，听他用“芯”说话。

谈质量

“质量是企业的立身之本”

陈跃超，一个年轻有为的创业者。他曾经在上海电缆研究所师从黄崇祺院士学习电缆技术，并以2017年加入章乐电缆有限公司。这家有着27年发展历程的电缆公司坐落于省道307线旁康美镇福铁工业区，占地45亩，建筑面积12600平方米，总投资壹亿零捌万元人民币。公司专业生产“欣阳牌”低压电力电缆、控制电缆、绝缘架空电缆、布电线、铝绞线、钢芯铝绞线、PVC阻燃绝缘电工套管、C-PVC埋地式高压电力电缆保护套管等产品。章乐电缆公司始终将产品质量视为企业立身之本，始终将产品质量放在第一位，一直以来坚持品质之路，品牌之路。以产品质量取胜，以产品质量赢得市场和广大用户的信任，从而树立企业形象、彰显“章乐”魅力。

“章乐”，名字听起来如此的欢乐，陈跃超说，电缆行业是国民的“经脉”和“神经”，也是支撑起国民经济发展的“地下生命线”。章乐公司的名字与它为社会所做的贡献一样温馨、光明和喜庆：传输光明信息，铸就民族脊梁，用真“芯”之线，

接连万家安全和欢乐。

在陈跃超看来，将质量确定为“企业的立身之本”，多措并举打起了福建线缆“品质”市场仗。

“对于质量的把控，我们一直在不断的探索。从引进先进的检测设备，到卓越绩效管理体系，再到线缆专用ERP软件和组织系统建设，我们从生产设备、研发技术、检测机制、管理制度、文化熏陶等各个层面对于产品给予质量保证。”陈跃超表示，“要走品牌，先走品质，随着公司的不断发展，我们在质量上更要精益求精，以卓越的品质提升产品服务价值，从而成就员工价值、企业价值，实现社会价值！”



而今，秉承“质量是章乐公司永远的追求，为顾客提供满意的产品是章乐公司的第一使命”为企业宗旨的章乐电缆，已顺利通过ISO14001-2004环境认证、ISO9001-2008质量体系认证、2000质量管理体系认证、国家强制性CCC认证，取得全国工业产品生产许可证。当前，公司的年产值已达上亿元，生产能力和检测能力处于国内先进水平。提起这些成就，陈跃超表示，在企业稳步发展的同时，还需不断拓展和创新。

谈转型

“创新，才是企业的生存之道”

交谈中，陈跃超多次提到“创新”“转型”“突破”

和“学习”等字眼，可以明显感觉他对企业经营之道竭尽全力的探索，他会对市场认可度高的产品不厌其烦的进行“剖析”，他也会与公司科研人员不分昼夜地交流、研究项目，只为让章乐电缆更适应这个时代的发展，为企业寻找新的“窗口”，为市场提供更好的产品。

“自从我2017年进入公司，我就主动把公司转变成研发型销售企业，把原来的销售公司升级，成为研发与销售相结合的生产型企业。”陈跃超认真的说，“我们加大产品技术的升级，设计研发新产品，根据环境的需求不断地寻找转型，公司2002年至2008年主要做市场（经销商模式），2008转型与大规模的企业、房地产商合作，比如国家电网、泉州跨海大桥、田安大桥、武汉大学、泉州师范学院等一系列政府工程、房地产项目；2017又实现了最大的转型——与大型的企业进行配套战略合作，为他们提供定制服务。”

目前，章乐电缆战略目标是全力推进“新模式”，创国内品牌，做标杆企业。其中“新模式”是指：从传统经营模式向创新模式转移，从低端、传统迈向高端、精品。陈跃超阐释道，“章乐电缆最初的运作思维，就只有生产销售产品，没有定制服务这一块，当时没有与大企业发展成为战略合作伙伴，在发展中明显没有优势。”

而今，在陈跃超的规划中，他已经把章乐电缆打造成一个新平台，汇聚更多的资源、优势和商机，发展壮大为社会创造更多价值。“我常常思考，如果一直走领导老一套的商业模式会如何？其实只能纸上谈兵，自我限制。章乐电缆公司只有向新的模式走，发挥自身优势，敢于尝试，才是企业的生存之道，才能把国家的机制、政策、战略更好地运用起来，吸引更多优势资源和有名望的大企业，形成更大凝聚力为社会做更大贡献。”

谈荣誉

“所有的回报都是努力的结果”

提及成就与荣誉，陈跃超谦虚地说：“经过全体同仁的不懈努力，刚刚又获得了2019年福建省科技小巨人领军企业和专利奖励。目前，公司工程项目不断扩大，在福建省内：泉州、厦门、龙岩、漳州、宁德等设有经销点。在国内：江西、湖南、云南等地方设有经销点，项目至今已经辐射整个福建省、部分中国城市。”



据悉，公司为扩大产品知名度、提高品牌影响力、实施名牌战略的重要措施，公司在全国各地设立120个销售网点，形成完善的销售、服务网络。专业的品质，优良的产品服务，合理的价格，为章乐赢得了良好的市场口碑和占有率。几年以来，欣阳牌“电缆之花”已经开遍神州大地，正所谓是一“缆”通天下，连接千万家。章乐公司具有代表性

的工程有南京浦口明发滨江新城外滩、江西桃江御景、云南石林财富中心、泉州田安大桥、厦门明发商业广场等项目。

这便是章乐电缆公司的纵“缆”神州，也是陈跃超的纵“缆”神州。值得一提的是，章乐公司经过不懈努力，持续创新，不断提高与完善，已在双重金属导体特种电缆、免辐照特种电缆、防虫咬电缆、新型连接盒、防松型弹性电缆接头等新型特种产品的研发方面取得了突出成果，并且部分特种产品产业化。先进的设备制造水平和技术高度受到国际同行和买家的高度认可和推崇。目前，公司获得16项专利，其中“新型防虫咬电缆”“抗菌防霉电缆”“环保型照明电缆”等属于陈跃超发明的专利。

除此之外，章乐电缆还拥有“福建省著名商标单位”“用户满意单位”“守合同重信用企业”“福建名牌产品”等众多荣誉称号。谈及公司做公益活动的感言时，陈跃超表示：我们公司不忘履行社会责任，因此经常参加公益活动，办公桌上的各式各样的纪念品就是来源于资助寺庙建筑、助力乡村篮球队、扶贫助学等公益活动。陈跃超说：“章乐公司获得的所有荣誉，是所有人努力的结果。今后，公司将不断努力成长，致力开发新品类产品，积极开拓国内外市场，以更优异的成绩来服务客户、回报社会。”



谈营销

“市场竞争激烈的时代，要寻找突破口”

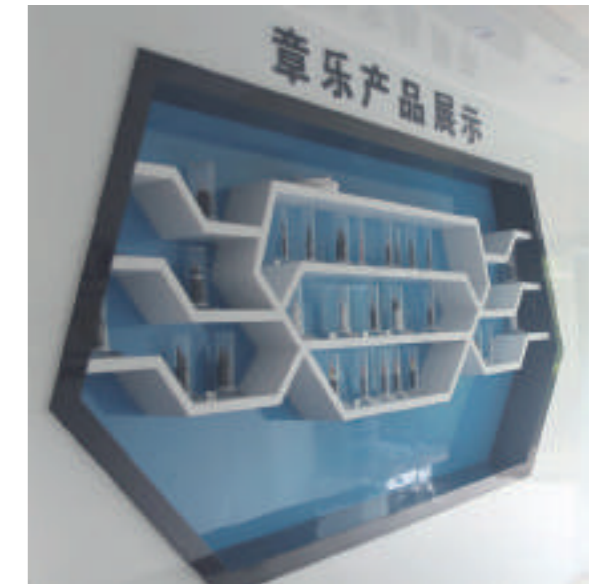
说到市场营销，这正是陈跃超负责的项目。在如今竞争激烈的时代，市场风云变幻，商界群雄并起，企业要想站稳脚跟，就必须练就睿智的眼光和扎实的基本功，才能拥有强大的战斗力。在线缆行业的市场上，面对上上、远东、宝胜、太阳等大型电缆企业的进攻，陈跃超又是如何策划与布阵呢？

陈跃超对此毫不避讳：“不可否认，以我们目前的现状确实无法与那些大型企业相对抗，而与大型企业直接对抗也不是我们的营销目的，不过，我们的产值虽不如那些大型企业，但研发方面肯定不逊色，所以我们只有根据自身有利的条件来寻找突破口。”陈跃超说这样的话是充满自信的。在这个新经济世界，经济和商业的运行规律都在发生本质变化。如果所有人都朝着“风口”出发，都朝着原来的旧路出发，你真的能把握住机会吗？必须与众不同地去思考，为自己创造“出口”。



而今，章乐电缆公司向市场进攻的模式是三驾马车并驾齐驱——“房地产”“市政工程”“特制化设计”，项目工程覆盖城市建设、交通工程、水利、电力等各个领域。陈跃超介绍称：三个板块业务中，“房地产”“市政工程”是延续以往的传统营销模式，一直处于稳定状态。而“特制化设计”这一块属于新模式，发展空间大，具有一定的技术

挑战性。两年来，章乐电缆在顾客中创造了极高的市场美誉度，受到了市场和客户的认可。



在陈跃超的带领下，章乐电缆公司不仅在激烈竞争的市场中站稳脚跟还成功地转型。不管是在危机四伏的时期，还是在四面楚歌的困境，陈跃超坚信只要有信心，哪怕是“山穷水尽疑无路”，也会变成“柳暗花明又一村”。他说：“即使企业身陷困境，也不能说解体便解体，因为这不是一个人的公司，这是一百多个人的公司。这不是个人的利害关系，这是集体的利害关系，这是一种社会责任感。所以，即使困难重重，也要迎刃而解，寻找新的出路。”对于未来，陈跃超表示：争取研发更大的项目，争取与更优秀的企业合作，争取为企业带来更多的发展空间。

这便是陈跃超的“情系一线”，也正是他人生态度的写照，亦是他经营企业的匠心。至此，我们也就更理解，章乐电缆公司的百折不挠、勇往直前，陈跃超的勇于挑战、积极专注的职业精神，以及“章乐创造快乐生活，快乐生活源于章乐”的国民情怀。

泉州市企联到各县（市、区）召开第二届理事会《工作报告》和《章程》修改稿征求意见座谈会



为更好地收集和征求我市企业界对泉州市企联工作的意见建议，使企联的工作更贴近企业和企业生产经营者的实际，9月2日至6日，泉州市企联林伯前、吴群德、吕炜民、庄鸿卿、李健康、蒋文博、黄国庆、邱军炼等驻会领导分别到各县（市、区）召开泉州市企联第二届理事会《工作报告》和《章程》修改稿征求意见座谈会。各县（市、区）企联、有关涉企部门领导以及部分泉州市企联第二届理事会成员和近期新加入泉州市企联的企业家代表参加座谈会。

各与会代表畅所欲言，认为泉州市企联第二届理事会开展了大量卓有成效的工作，工作报告总结全面、重点突出、分析中肯，《章程》的修改与时俱进，并就如何开展更多有效服务、加大力度为企业办实事提出了不少好的意见建议，也反映了企

业在发展过程中碰到的一些困难和问题。希望市企联进一步对接政府职能部门的资源，畅通政企信息沟通渠道，在政策制定方面向有关部门建言献策，避免政策“一刀切”；加强引导会员企业内部沟通交流，促进本行业内上下游企业之间业务对接，互为客户，实现共赢发展。

会领导林伯前强调，要把换届过程当成提升自身能力建设的契机，加强领导力量和工作力量。他表示，换届后泉州市企联将在原来很好的工作基础上展现新气象，体现新作为，驻会会长将增至9位。企联不仅要发挥桥梁纽带作用，积极为企业发展建言献策，也要反映企业经营过程中的“酸甜苦辣”，为企业和企业家发声，更要使企联的工作与党委政府的重大决策部署合拍。换届后市企联将开设“我有话说”和“泉州企联是一家，家里事互相帮”两个平台，为企业和企业家提供发声渠道和交流空间，引导会员企业互为客户。对于征集到的意见建议，市企联将认真研究加以吸收，进一步完善《工作报告》和《章程》。新一届理事会将通过开展更多有效、接地气的服务，不断增强凝聚力和号召力，吸引更多的企业加入企联这个大家庭，与企业一起发展壮大。

市企联与市工信局联合召开市企联换届工作动员部署会

7月24日上午，市企联与市工信局联合召开市企联换届工作动员部署会，参加对象主要有：市企联全部驻会领导，市工信局主要领导、分管领导，各县（市、区）工信（工信商务、工信科技）局，泉州开发区、泉州台商投资区科经局主要领导，各县（市、区）企联、泉州台商投资区企联，市企联各分会会长、秘书长以及市工信局主管的各行业协会领导。会议由市企联执行会长吴群德主持。

会上，市企联第三届理事会执行副会长候选人黄国庆组织与会同志学习了市企联换届工作方案并代表市企联做了总体部署，市工信局黄国富局长作了讲话，市企联第三届理事会会长候选人林伯前作了强调讲话。

黄国富同志讲了三点意见并提出明确要求。一要充分认识企联工作的重要性，要求市县工信部门要全力支持企联开展工作，为企联更好地为党委政府发挥参谋助手作用提供服务和保障；二要务实高效强力推进换届工作，加快营造浓厚的换届氛围，动员引导更多企业和企业家加入企联，注重推荐行业引领作用明显的企业和企业家入会；三要凝聚合力服务企业发展，为推动泉州企业实现高质量发展作出努力和贡献。

林伯前同志在讲话中强调要统一思想，提高认识，理直气壮抓好市企联换届工作。他指出，健全企联组织是适应我国新时期基本经济制度的需



要，是构建和谐劳动关系的要求，是有法律依据的。他分析指出，以习近平总书记为核心的党中央高度重视企业工作，企联工作又迎来了一个新的黄金时期，要进一步坚定做好企联工作的信心。他指出，市委市政府高度重视企联工作，对企联工作寄予厚望，市工信局、民政局对企联工作大力支持。为更好地做好换届工作，更好地服务广大企业和企业家，开展更多有效的、接地气的服务，市企联在努力加强能力建设，争取让市企联的综合服务能力得到显著提升。他强调，要有序扎实做好市企联换届各项具体工作，动员尽可能多的企业加入市企联，希望工信局主管的行业协会全部加入市企联，对市企联第二届理事会工作报告要认真组织讨论，市企联换届前鲤城、丰泽、洛江、开发区应抓紧成立企联。各县（市、区）企联与工信部门要认真抓好会议的传达贯彻落实，要强力配合好，共同组织好，确保高质量完成市企联换届工作。

泉州市召开市、县两级企联工作座谈会



7月3日下午，泉州市企联会长候选人林伯前主持召开市、县两级企联工作座谈会，座谈交流市、县两级企联近期工作，座谈讨论泉州市企联换届工作方案。

会上，泉州市企联执行会长吴群德介绍了泉州市企联2018年底以来，特别是2019年上半年主要工作，并对2019年下半年工作进行初步部署；泉州市企联候任执行副会长黄国庆就泉州市企联

换届工作方案作了说明；泉州市企联执行副会长吕炜民就如何破解企联系统目前面临的困难，推动企联工作上一个新水平，增强企联的凝聚力和号召力谈了几点体会，提了一些建议意见；晋江、石狮、南安、惠安等县级企联会长交流了近期工作及下半年工作思路。

林伯前同志在总结讲话中充分肯定了各县（市、区）企联的工作。他指出，各县（市、区）

企联的工作各有亮点，能不忘初心，牢记为企业和企业家服务的使命，围绕党委和政府的中心工作，发挥好桥梁纽带作用，积极履行雇主代表职责，加强企业家队伍建设，助力企业应对挑战、改革创新、转型升级，得到政府、会员企业和社会各界的广泛认可和信任，具有相当的号召力和凝聚力。他指出，5月21日到任后，就按照市委市政府的指示紧锣密鼓地推动市企联的换届筹备工作，也在不断思考企联如何破解克服新形势下面临的困难和问题，开展更多更好的服务，让企业和企业家有更多的获得感。他从不同层面分析指出，以习近平同志为核心的党中央高度重视民营企业工作，省委省政府、市委市政府出台了一系列具体贯彻意见，对民营企业企业家来说都是一个又一个的红利，也为做好企联工作指引了前进方向，企业发展和企联工作又迎来了一个新的黄金时期。他强调，要认真学习领会

习总书记的一系列重要讲话精神，统一思想认识，增强做好企联工作的信心和决心。他指出，社团的生命力在于活动，要积极创造条件，多做工作多办实事，努力为企业排忧解难，要依据自身的特点，找准位置、把好方向、定好题目，积极反映企业和企业家的诉求，让他们有家的感觉，有困难就想到企联。他强调，要精心组织好市企联换届工作，鲤城、丰泽、洛江、开发区要力争在9月上旬完成企联组建工作，要加强市、县企联的领导力量和工作力量，在工作中要严格落实中央八项规定精神。他指出，调研、培训、交流、与政府互动、维权、为企业发展鼓与呼等等是企联工作的“看家菜谱”，希望各县（市、区）要尽力而为，多策划开展一些工作。他要求，市企联要紧紧围绕市委“作答时代命题、聚力赶超攻坚”的工作要求，开拓进取，扎实工作，努力谱写泉州企联工作新篇章。



省企联到泉州召开调研座谈会



为了更好地收集和反映泉州市企业和企业家对修改《福建省企业和企业经营者权益保护条例》（以下简称《条例》）意见建议，8月27日下午，省企联执行副会长郭国华率领工作小组来我市进行调研。



郭国华首先介绍《福建省企业和企业经营者权益保护条例》制定背景及为适应当前新的经济形势，修改《条例》的必要性。他指出此次调研的主要内容：一是《条例》实施以来，企业与企业

家维权工作的成效与不足；二是对修改《条例》的建议意见，特别是如何加强企业与企业经营者权益保护的意见建议，体现党的十八大、十九大以来的惠企惠民政策措施，推进营商环境改善，弘扬优秀企业家精神，促进企业发展壮大；三是现阶段企业与企业经营者权益保护的难点和突出问题。与会企业与企业经营者及县（市、区）企联代表从“宏观、微观”两个层面和“国营、民营、社团”三个角度，积极建言献策。



我会领导林伯前、吴群德、黄国庆、邱军炼、等参加会议。林伯前代表泉州市企联对工作小组来泉调研表示热烈的欢迎。他指出，《条例》的制定和实施对企业和企业家的生产经营合法权益保护具有特别重要的作用，《条例》适时适势的修改对泉州的经济工作具有重大的意义。他还强调新一届的泉州市企联要更有凝聚力，更好地发挥“桥梁、纽带”作用，让企联组织能够理直气壮为权益受到侵害的企业和企业经营者提供维权服务。

会领导林伯前到晋江调研



7月29日下午，市委原常委、市政府原常务副市长林伯前在泉州市企业与企业经营者联合会执行副会长吕炜民陪同下，在晋江市府会议室召开座谈会，就“泉州市企业与企业经营者联合会换届工作动员部署会议”精神落实情况开展调研。泉州市工信局副局长林曙铭、晋江市副市长庄天怀、晋江市企联会长方玉奎及晋江市政府办、工信局、发改局、商务局相关领导参加了调研，对做好泉州市企联新一届会员发展工作，提出了许多好的意见建议。

吕炜民介绍了企联在新时代中国特色社会主义市场经济体制下的重要地位作用和本次换届工作的重要意义，指出企联是党委政府及主要经济部门在工作中的重要帮手。晋江企业是泉州市经济工作的“主阵地”，企联的积极作用更为突出。希望各方能发动更多、更好的企业加入企联，壮大企联队伍，增强企联力量，促进经济发展。

庄天怀表示，泉州市企联工作意义重大。工信局和相关经济工作部门要精心做好前期工作，在认真摸底站队的基础上召开会议、深入基层、深入企业充分发动，把优质企业推荐上来，确保高质量完成泉州市企联的换届工作会员发展目标。

在认真听取大家发言后，林伯前作了重要讲话，强调要联手将泉州市企联的换届工作做好，为今后五年的工作奠定良好的基础。林伯前提出了几点希望。第一、希望晋江市工信局和晋江市企联手召开动员部署会。第二、希望动员更多、更优质的企业和企业家加入企联。第三、希望组织好走访晋江企业的相关工作。第四、希望做好换届工作报告的征求意见工作。

会后，泉州市企联、泉州市工信局领导一行应邀参观了晋江市企联会所。



吕炜民执行副会长出席晋江市企联二届五次会长（扩大）会



7月12日下午，晋江市企联二届五次会长（扩大）会在晋江荣誉国际酒店隆重召开，晋江市近百位企业家参加。

会议由晋江市企联方玉銮会长主持。会上，相关领导传达了7月3日泉州市、县两级企联工作座谈会会议精神，并强调要全力配合泉州市企联工作。简要总结晋江企联上半年工作，即加强学习宣传、明确工作方向；参与三方机制、构建和谐社会；组织互访交流、共享发展成果；加强沟通联系、增进联络感情；勇当跨越主力、展现担当作为。通过下半年工作安排，计划第四季度组织会员企业前往兄弟县市企联学习参观，并着手准备第十八届省优秀企业家评选的前期工作，配合省企联做好省“百强企业”及“企业创新100成果”的推荐评选工作，举办晋江市企联‘兴通杯’乒乓球友谊赛。

我会吕炜民执行副会长应邀出席会议并讲话，充分肯定了晋江市企联的工作。晋江市工信局陈连智副局长、晋江市总工会颜劲松副主席、人社局叶永忠主任科员出席会议并发言。

我会与市文联等部门联合举办庆祝新中国成立七十周年书画展



9月26日上午，由泉州市企业家联合会、泉州市文联、泉州西湖文化促进会和泉州市台商投资区党工委党群部联合举办的以“海丝扬帆新航程、翰墨丹青颂祖国”为主题的书画作品展在泉州丝路文化艺术展览馆开幕。我会领导林伯前、吴群德、庄鸿卿、蒋文博、黄国庆等参加开幕式，各县（市、区）企联、台商区企联领导及参展作品的作者等参加，吴群德同志为开幕式揭牌。

笔墨挥洒书写盛世风采，丹青描绘讴歌时代华章。此次书画展共展出精品书法和绘画作品140多幅，这些作品形式多样、内容丰富、主题鲜明、笔墨盎然，集中体现了大家对祖国的无限热爱，对新中国成立70年来建设成就的认可和对幸福生活的赞美，更是以书画艺术的形式为新中国成立70周年献上的一份文化厚礼。该展览从9月26日起持续一个月。

我会举办“AI 时代下的量化投资方式新思考”主题巡讲

8月17日，我会在文华酒店举办了一场“AI时代下的量化投资方式新思考”主题巡讲，邀请国内量化投资界领军者，上海明沅投资管理有限公司市场总监田芩蔚和厦门泓翊投资管理有限公司特聘讲师，泉州市委统战部特聘专家服务团成员林劲松，就A股市场下量化投资的核心逻辑，量化投资的优势，量化投资行业的发展状况与参会来宾展开讨论交流，为参会的企业与企业家对于A股资本市场的投资，提供一个新的思路。

我会执行会长吴群德在致辞中指出，泉州市企联始终遵循为企业和企业家服务的宗旨，坚持“企联搭台，企业与企业家唱戏”的原则构建各种平台，以企业的力量服务企业，以社会的力量服务企业，承接政府的资源服务企业，助力企业发展。新时代要有新气象新作为，泉州市企联将与企业家朋友结伴一道，同心协力，脚踏实地，在学习交流过程中寻求发展！

市三方基层联合接访走进信和新材料公司

8月26日下午，以“关爱企业人才，服务企业用工”为主题的劳动法律法规宣传和三方基层联合接访活动在我会常务理事单位——信和新材料股份有限公司举行。泉州市、洛江区协调劳动关系三方委会成员单位相关人员到现场接受广大职工与企业经营管理者关于劳动合同、职工医社保及工伤保险办理等与职工切身利益相关问题咨询，吸引了信和公司及周边企业近百人参与活动。

本次活动内容丰富，形式多样：分发宣传手册、劳动法规知识有奖竞猜、面对面答疑解惑，还邀请

了国家二级心理咨询师潘芬芬开展《读心解码与自己和解——浅谈人际交往与情绪疏导》专题心理讲座，让参加人员接受一次轻松而愉快的心灵洗礼。此次活动旨在深入基层一线，倾听职工与企业经营管理者的心声，关注他们心理健康，满足他们了解法律知识和法律服务的需求，促进劳动关系和谐。

作为市协调劳动关系三方委会成员单位之一的雇主方代表，我会雇主部负责人参加此次活动。

泉州市洛江区企业与企业家联合会召开成立大会



8月28日上午，泉州市洛江区企业与企业家联合会成立大会暨第一届第一次会员代表大会在洛江钱隆酒店举行。大会选举王华西同志为第一届理事会会长。我会执行会长吴群德，区委书记洪飞跃，副区长张荣伟，各县（市、区）企联代表，各乡镇（街道）、区直有关部门负责人及会员代表近百人出席成立大会。会议由洛江区张荣伟副区长主持。区委书记洪飞跃为洛江区企联授予牌匾，吴群德执行会长为洛江区企联会长颁发证书。

吴群德执行会长代表市企联向区企联的成立表示热烈的祝贺！对区委、区政府及区工信局对企

联工作高度重视和关心支持表示感谢！他指出，按照7月24日市企联换届工作动员部署会的精神，鲤城、丰泽、洛江及泉州经济开发区需由分会转型升级为独立法人资格的企联组织，洛江区企联率先成立，开了个好局。希望区企联成立后，在区委、区政府的领导下，秉承“为企业和企业家服务”的办会宗旨，主动参与三方机制工作，依法维护企业和企业家合法权益；当好企业的“娘家人”，发挥桥梁纽带作用，帮助企业排忧解难；加强企业家队伍建设，促进企业不断做大做强，为洛江乃至泉州市经济高质量发展贡献力量。

我会领导蒋文博出席 晋江“兴通杯”乒乓球友谊赛开幕式和颁奖典礼

9月22日，由晋江市企业与企业家协会和晋江市总工会联合主办的晋江“兴通杯”乒乓球友谊赛在晋江市乒乓球馆举行，我会领导蒋文博应邀参加开幕式和颁奖典礼。

据悉，本次乒乓球比赛的宗旨是为庆祝中华人民共和国成立70周年，进一步弘扬晋江经验、丰富企业文化，锻炼增强体质，凝聚团队精神。本

次比赛分为高管单打，混合团体两种竞赛项目。比赛过程，现场气氛热烈，运动员们各显身手，推挡、反击、扣杀……现场高潮迭起，激战中不时传出热烈的喝彩声。经过一整天的激烈拼搏，比赛圆满落幕。本着“友谊第一、比赛第二”的风格，运动员们赛出了成绩、赛出了水平、赛出了团结，赛出各企业的精神风貌。



华为反思 10 大内耗，或许是大企业的通病

当企业发展到一定时期时，会不可避免地沾染上“大公司病”。华为也不例外，任正非提出华为狼性文化的背后，还要有勇于追赶的乌龟精神和组织上的眼镜蛇特质，以此激活华为人的斗志，规避“大公司病”。以下是华为一位基层员工在 10 年所写的华为的十大内耗。



华为今日的成绩证明了任正非的努力是多么富有远见。今天我们再次重温这十大内耗，是因为它像一面镜子，能照出公司的管理问题，对当下传统企业转型仍具有十分重大的意义。知耻而后勇，知不足而奋进，敢于面对，勇于变革，才有新生！

无比厚重的部门墙

一般产品出了问题，我们都是互相推卸责任，经常最后发现谁的责任都不是。要么是客户没操作好，要么是环境不匹配。

还有就是内部协调起来特别困难，如果不是自己牵头或者自己部门牵头负责的项目，很难调动得了资源。很多主管一般都只提倡自己部门内部相互协作，希望协作中能给自己组织带来好绩效，当自己部门要协作外部门时，就开始推三阻四了。这种自私的假协作最终带来内外都不协作，对企业来说是灾难性的。

肛泰式（膏药式）管控体系

先看些常见的现象：上级说减少会议，于是有用没用的会议都不让开了。领导说转测试三次不通过开发代表下岗，于是再也没有转测试不通过的。发文说质量和进度冲突时质量要第一，于是有人在项目可以 GA 了还故意拖几天，这样就显得更重视质量了。当出现这些做假现象时，上级一般都认为是因为大家能力太差，监控措施不到位，反正都是员工的错，都是别人的错。于是为了避免做假，又设定更复杂的管控措施，增加复杂的监控组织。于是组织越来越复杂，干活的越来越少，效率越来越低下。退一万步说就算真是员工能力不行，也应该设计适配员工能力的组织管理方式，或者去对员工培养，应该通过疏而不是堵的方式解决问题。

真正合理的方法：一是搭建平台激发员工，二是建立针对组织级的健康审视，一种对管理和氛

围的促进方法，而不是现在对一些容易被欺骗的指标的审视。



不尊重员工的以自我中心

我们的企业存在的问题就是只注重短期效果，注重人的短期业绩而不太注重能力的发展。管理者与员工之间的关系大多是典型的“绩效导向”，就是“你给我赚更多的钱，我就给你发更多的钱”，“你不给我赚钱，你就可以走人了”。

所以只要我们能按部就班地做，虚心真诚地对待大家，是可以留住很多人才的。但我们在人才的管理上落后别人一个时代，当大家都在为尊重人、激发人、培养人努力奋斗时，我们还在把员工当敌人看，当机器管。

“视上为爹”的官僚主义

我们经常看到，为了完成给上级一个汇报胶片，一大帮人持续钻研两三个月，胶片改了20几个版本，一张照片要翻来覆去地考量。为了满足上级的一次参观，把本来做实验用的地方用来做展台，购买大量不增值的东西。真是为了博妃子一笑，不惜大动干戈。

令人作呕的马屁文化

凡是领导说的都是正确的，凡是领导支持的大家都需要支持。无人愿意去忤逆领导的意愿，无人愿意和领导深入讨论问题，上上下下一片祥和之

声，敢于直言的更是寥若晨星。历年的成功也强化了这种颂扬和靡靡之音。这些“正确”和“成功”最后就导致不可收场，十分难堪。马屁文化一方面来源于上行下效，一方面也来源于过于刚性的执行力。大树底下寸草不生，大树虽然多次表示征言纳贤，也只不过象征性表示下罢了。马屁文化导致机体缺乏自我免疫机能，从上到下都是一条裤子，当裤子非常完美时可能还能正确前行。但裤子一旦破了，露出屁股丢人也是难免的，因为没人敢去跟上级说，你的裤子破了，大家都睁一只眼闭一只眼。

权利和责任割裂的业务设计

当你把业务部门和开发部门割裂开来的时候，很容易带来前后方的冲突。开发部门负责提供炮弹，负责质量问题，承担的是责任；业务部门有开疆破土，呼唤炮火的权利，却不承担后面面对资源负责的责任。

这导致业务部门或营销只会大量地去提需求，最后导致开发部门累的要死。

因为这里缺乏一个真正的责权一体的组织，缺乏一个能平衡前方和后方的真正责任人，或者说业务部门的责权分离导致了这个结果。

集权而低效的组织设计

有客户反馈，华为响应及时性比以前欠缺，及时性慢。有客户抱怨，华为内部流程僵化，过于教条，没有以前灵活。还有客户问，你们能帮忙把这个电缆换了么，我们回答是当然可以，不过需要在七个月以后。以前都是内部员工在喊，现在外面的声音也逐步强大起来了。世界500强为了避免类似的组织累赘，往往会采用事业部形式，就是把组织分成若干个小组织，让小组织自己承担盈亏。通过完整团队的运作，进行短链条的管理和交付。

挂在墙上的核心价值观

IBM 顾问说，核心价值观不是写在墙上的口号，而是一种提倡并能获得认可的行为，比如协同创新等。只有做了这些工作的人获得认可，这种行为才会广泛流传。就是说核心价值观要有反馈机制，要有利益牵引。我们一方面号召大家要实践核心价值观，一方面缺乏有效的动作和价值支撑，最后导致流于形式。

比如团结进取等，虽然每次 PBC 沟通都会拿出来晾晾，但缺乏有效的解读和利益的支撑，加上局部化利益的考核导向，也使这一切流于形式，非但没能促进企业进步，还浪费了公司的人力物力。大企业的竞争靠价值观，我们这价值观显然是没什么竞争力的。

言必称马列的教条主义

我们在汇报材料或宣讲时，口头禅都是 IBM 如何、爱立信如何，或者某领导如何。领导看到大家材料也是问这是不是书上写的，有什么出处没，从来不会问我们是怎么样的。大家觉得只要是进口的就是优秀的，只要是书上的就是可以应用的。这一方面说明大家过分迷信洋人，一方面说明心里没底，或者说对组织什么都不懂，只能生搬硬套。



夜郎自大的阿 Q 精神

一切都是在变化的，彼时的成功不能证明此

时的成功，更不能证明未来的成功。如果曾经成功过就一直成功，大清朝的辫子军也会源远流长。

大家不去寻找成功的真正原因，辨析哪些才是我们的真正竞争力，躺在各种原因带来的历史功劳簿上，叼着大烟，幻想着自己未来美好生活，十分荒唐。当我们在快速发展时，很多矛盾都被掩盖了，一旦增速下降甚至减速，矛盾很容易就激化了。或许，华为需要一场大的挫折，否则永远不可能有进步的勇气和发自内心的改善。或者说华为一场大的挫折是无可避免的，因为无人能阻止这个巨大的惯性。

管理制度流程优化咨询——建立高效率、低成本、高质量的流程体系

管理制度贯穿组织的各个部门，种类繁多、条款复杂。员工每日忙于工作事务，各种制度往往难以兼顾，甚至直接忽视，更谈不上有效执行。

企业的管理流程与管理制度密切相关，流程在很大程度上源于管理制度。当制度不能被分解执行时，流程就会出现混乱，很多工作事半功倍，关键的事情没有执行到位，不重要的事情，却反复做。

为了解决企业在传统管理模式下所面对的多管理问题，必须深切反思现有制度与业务流程，并进行重新设计与优化组合，以有效改善效率、成本、质量、交期等管理指标。在流程的设计和实施过程中，要对流程进行不断的改进，解决管理流程不具操作性、不严谨，多余等问题，以取得最佳效果。

华谋咨询集团按照调研诊断、基础方案设计、核心方案设计、研讨/培训/实施/优化的辅导四步展开，建立“高效率、低成本、高质量”的新流程体系，并通过不断发展、完善、优化业务流程，保证企业的高效运营。

来源：深圳华天谋企业管理顾问有限公司

浅谈制造业采购成本的全面控制

一、制造业采购成本控制的重要性

制造业材料成本占成本总额的绝大部分的比例，高的占到70%~80%，低的也接近40%~50%，可以说企业成本控制的重点和源头都是从采购成本开始的。有研究表明，某些行业采购成本降低1%，利润就会上升10%甚至更高。据相关报道，飞利浦和德力电器的财务数据显示：1%的采购成本下降，使两个公司的利润分别增加7.5%和16.5%。采购成本占总成本的比率越大，降低采购成本对利润的贡献就越大。因此在有经验的管理者看来，采购部门不仅仅是发生成本的部门，更是企业利润来源的中心，做好采购成本控制对企业意义重大。具体来说有以下几个方面：



1. 采购物料成本占生产总成本的比例较大的企业，若物料或设备无法以合理的价格获得，则直接影响到企业的经营；若采购价格过高，则产品成本也高，影响到产品的销售和利润；若采购价格过

低，则很可能采购的物料品质很差，影响到产品的品质，从而使产品不具备市场竞争力。

2. 采购周转率高，可提高资金的周转率。合理的采购数量与适当的采购时机，既能避免生产车间停工待料，又能降低物料库存，减少资金积压与占用。

3. 采购部门可在搜集市场情报时，提供新的物料以代替旧物料，以达到提高品质，降低成本之目的。

采购成本控制体系的建立应从采购部门的组织结构、采购方式与流程、供应商管理以及采购部门的绩效考核几个方面全面着手，统筹规划。

二、采购部门的组织结构

采购部门一般有分散型、集中型以及混合型三种组织结构，不同的企业采购的物品种类、性质以及交期不同而选用不同的组织结构。一般来说，制造业比较适合采用集中采购的组织形式，各部门的物料需求集中到采购中心，各个采购员负责各自种类的原材料、元器件的采购，相互之间不重叠。集中型的采购组织有利于建立综合的物料体系，同时可以从供应商处获得更好的采购条件，包括价格、服务、质量等方面。

三、采购方式

就制造类企业采购来说，降低成本的方法有很多，归纳起来主要有以下六种：

1. 价值分析法与价值工程法。即通常所说的VA与VE法：适用于新产品：针对产品或服务的功能加以研究，以最低的生命周期成本，透过剔除、简化、变更、替代等方法，来达到降低成本的目的。价值工程是针对现有产品的功能、成本，做系统的研究与分析，现在价值分析与价值工程已被视为同一概念使用。

2. 询价、谈判法。谈判是买卖双方为了各自目标，达成彼此认同的协议过程。谈判并不只限于价格方面，也适用于某些特定需求。使用谈判的方式，通常期望采购价格降低的幅度约为3%~5%。

3. 早期供应商参与ESI：在产品初期，选择伙伴关系的供应商参与新产品开发小组。通过供应商早期参与的方式，使新产品开发小组依据供应商提出的性能规格要求，及早调整战略，借助供应商的专业知识来达到降低成本的目的。

4. 杠杆采购：避免各自采购，造成组织内不同单位，向同一个供应商采购相同零件，却价格不同，但彼此并不知的情形，无故丧失节省采购成本的机会。应集中扩大采购量，从而增加议价空间的方式。

5. 为便利采购而设计，DFP—自制与外购的策略：在产品的设计阶段，利用协办厂的标准与技术，以及使用工业标准零件，方便原材料取得的便利性。这可以大大减少自制所需的技术支援，同时也降低生产成本。

6. 价格与成本分析：这是专业采购的基本工具，了解成本结构的基本要素，对采购者是非常重要的。如果采购不了解所买物品的成本结构，就不能算是了解所买的物品是否为公平合理的价格，同时也会失去许多降低采购成本的机会。

四、企业选择采购成本策略所需考虑的因素

以上所说的几种降低采购成本的策略只是理论上的方法，就现实企业实践中，拟定采购策略的

时候，应同时考虑下列几项因素。

1. 所采购产品或服务的型态。所采购产品或服务的型态，是属于一次性的采购，或者是持续性的采购。这应是采购最基本的认知，如果采购的型态有所转变，策略也必须跟着作调整，持续性采购对成本分析的要求远高于一次性采购，但一次性采购的金额如果相当庞大，也不可忽视其成本节省的效能。

2. 年需求量与年采购总额。年需求量与年采购额各为多少，这关系到在与供应商议价时，是否能得到较好的议价优势。

3. 与供应商之间的关系。卖方、传统的供应商、认可的供应商，到与供应商维持伙伴关系，进而结为策略联盟，对成本的分享方式不同。如果与供应商的关系一般，则肯定不容易得到详细的成本机构资料，只有与供应商维持较密切的关系，彼此合作时，才有办法做到。

4. 产品所处的生命周期阶段。采购量与产品的生命周期所处的阶段有直接的关系，产品有导入期、成长期到成熟期，采购量会逐渐放大，直到衰退期出现，采购量才会逐渐缩小。

五、采购流程

在以上的物质采购流程图中，几乎每个环节都直接关系到了采购成本，其中比较重要的环节有四个：首先是制订订货清单时要比对库存，在仓库已有库存的情况下重复采购势必增加资金占用，同时也增加了物料的自然耗费；其次是制订合理的物料采购目标成本，使实际成本和目标成本不会偏差过大；然后是询价比价，在综合考虑材料质量和交期的情况下，货比三家尽量选择价格低的供应商；最后是到货时的质检，把好质量这一关，就避免了因材料质量原因而造成的返修、报废、违约索赔等潜在成本的支出。

六、供应商管理

供应商的选择准入制。企业制定合理的采购方针策略、目标,选择理想的供应商开辟良好的物资供应渠道是保证正常生产,降低物耗和提高经济效益的重要条件。选择理想的原材料、辅助材料、机电设备配套供应商至关重要。如果选择不当不仅关系到供应商的自身的利益,也会影响到企业产品质量、周期、信誉及经济效益。所以对供应商的选择必须在产品签订合同之前,对对方进行必要的信誉调查。其主要内容:一是企业的规模,企业的性质是否与工商管理登记注册相符及营业执照经营范围一致;二是是否有相应的资质证书和生产经营许可证;三是履约能力,技术、质量的保证是否能满足产品质量与进度要求,以及售后服务技术能力。调查合格后的供应商,才能准入签订采购合同。

供应商等级评定与分类。采购中心对供应商的管理主要包括以下几个方面:

(1) 供应商的分类评级。依据供应商资质证明,以及以往供应材料质量优劣和交期等情况划分为一级供应商和二级供应商,为以后采购决策提供依据。

(2) 按原材料、元器件种类分类,确保各类物料缺货时能快速的联系上相应的供应商。

3. 供应商交期管理。如果供应商的交货经常延误,势必会给生产经营带来一系列的连锁影响。

交期延误造成的不良影响有以下几个方面:

(1) 导致生产车间断料,影响生产进度和生产效率。(2) 由于物料交期延误,间接导致成品交期延误。(3) 由于工作效率受影响,需要增加工作时间,导致制造费用的增加。(4) 交期延误,导致客户减少或取消合同,从而采购物料的囤积和其他损失。(5) 交期延误,导致采购、运输检验的成本增加。

从现实情况来看,很多企业采购部门对交期延误的影响显然认识不足,否则不会允许出现交期频繁延误的情况。在以后的采购协议和合同中,应

事先严格约定好到货时间,以及供应商不能及时到货时应采取的补救和处罚条款,并将交期的执行情况作为供应商管理的一项重要内容。采购中心也应尽量避免订购前置时间不足或者紧急订货的情况。



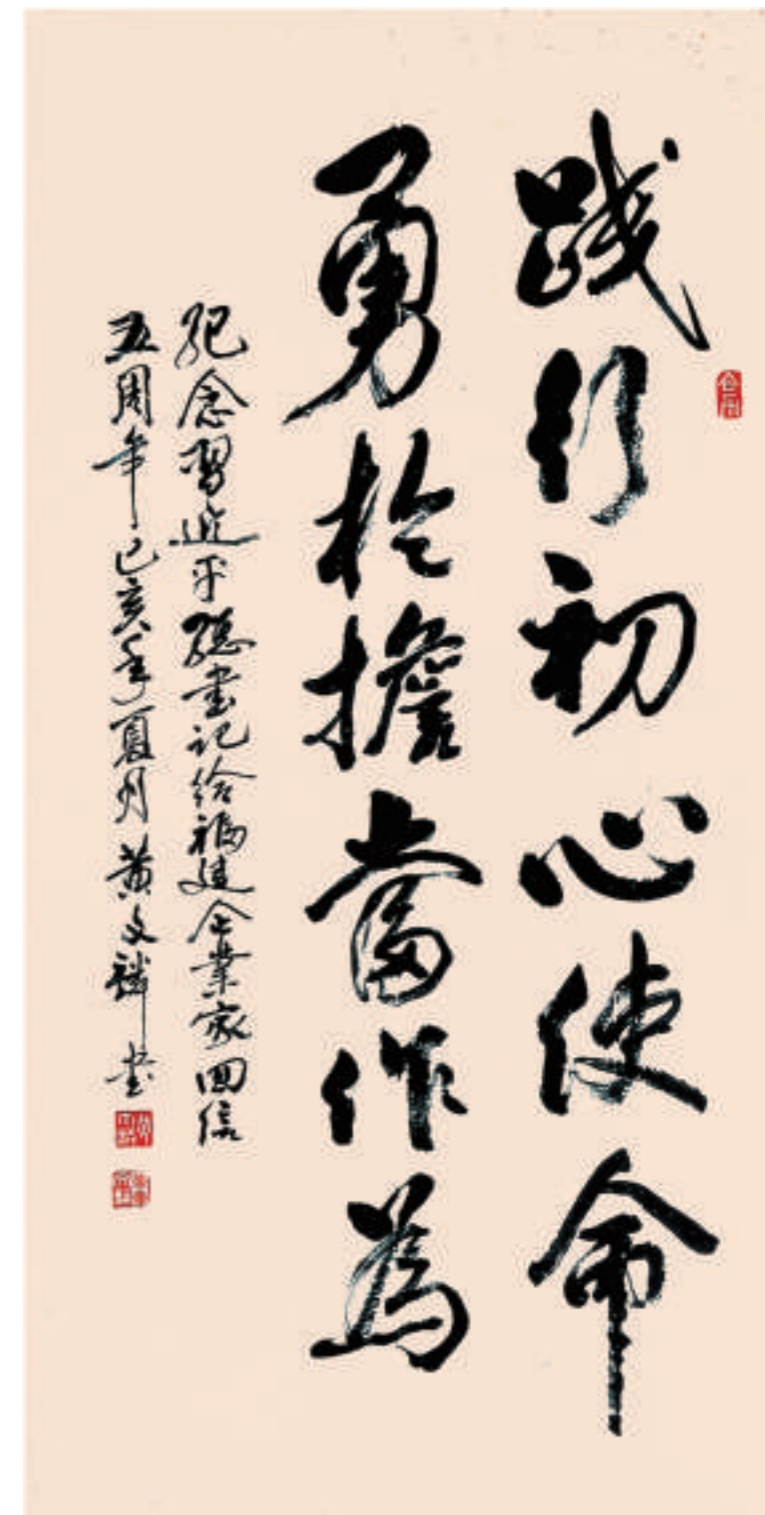
七、采购部门的绩效考核

1. 采购部门存在的主要问题。尽管目前大多数企业建立了材料成本的数据库,但招标询价比价这几个环节进行的还不是很理想:招标方式运用的并不多,询价也只限于为数不多的几家供应商身上,并且在采购时经常是习惯性的围绕固定的老客户,创新有限。其次,采购中心对供应商的成本分析不到位。在采购管理中,很重要的一环是对供应商的采购成本、加工成本、运输费用,以及利润进行综合分析,以便于准确的计算物料价格,从而在采购谈判中处于有利的地位。现在供应商的报价有时候和合理的售价相差很大,常常给老客户的折扣点少则10个,多则50个。因此把握好对方的折扣底线,对节约采购成本有直接的指导意义。

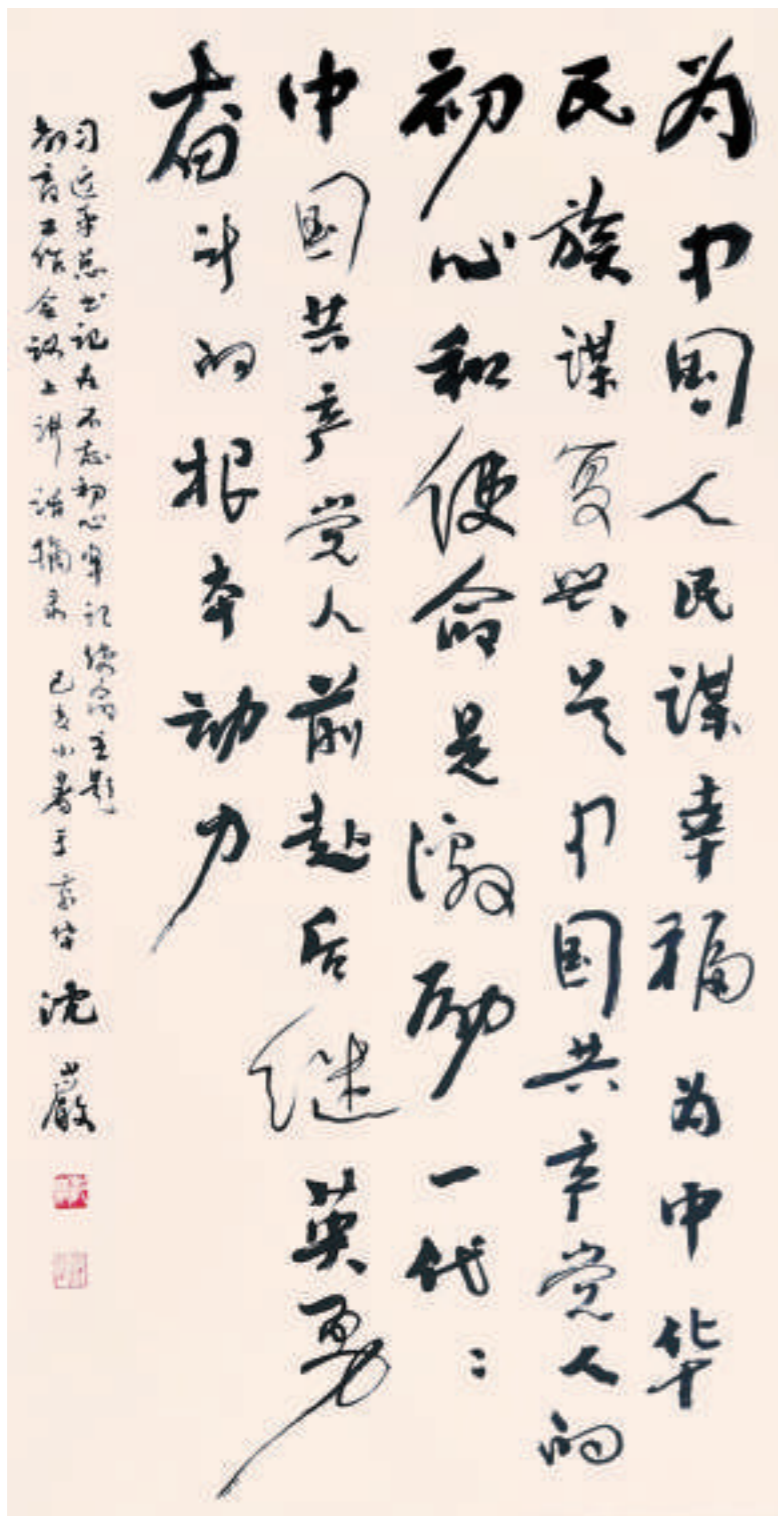
2. 采购部门绩效考核。为解决以上问题,最有效的办法就是对采购部门进行绩效考核。企业绩效部门可以构建一个内部的竞标机制,即将采购部门的某项采购任务同时下发到两个独立的采购人员身上,他们独立的完成招标、询价、比价等工作,得出请购方案,然后由采购部负责人对两个人的方案进行比较,最后得出最优的采购计划,并核算节约的采购成本,以节约差额的5%~10%奖励采购人员,充分调动采购人员的工作积极性。

来源:世界经理人

《海丝扬帆新航程 -- 翰墨丹青颂祖国》书画展作品选登



作者:黄文麟



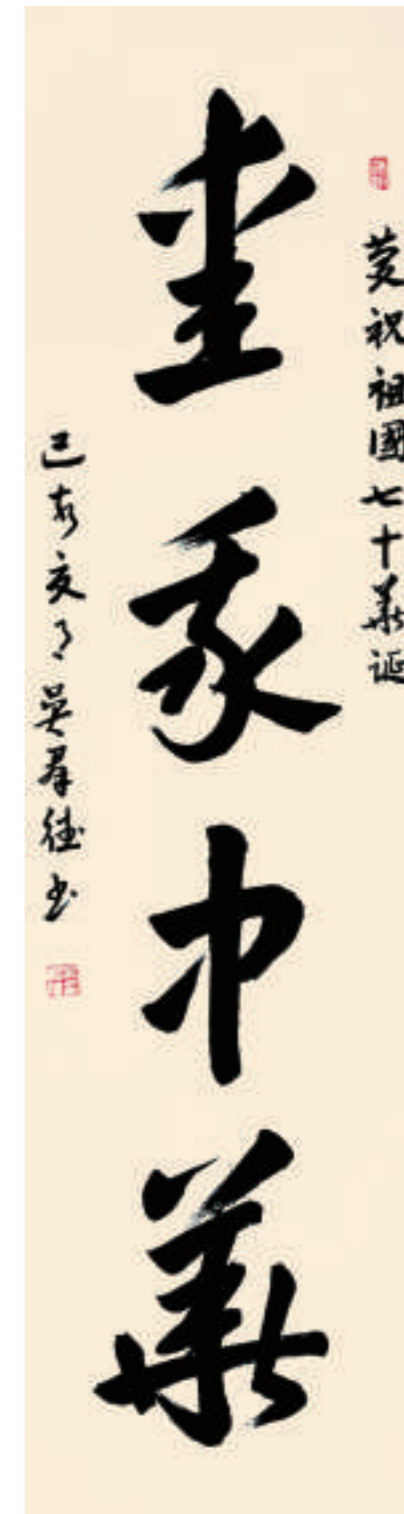
作者：沈岩



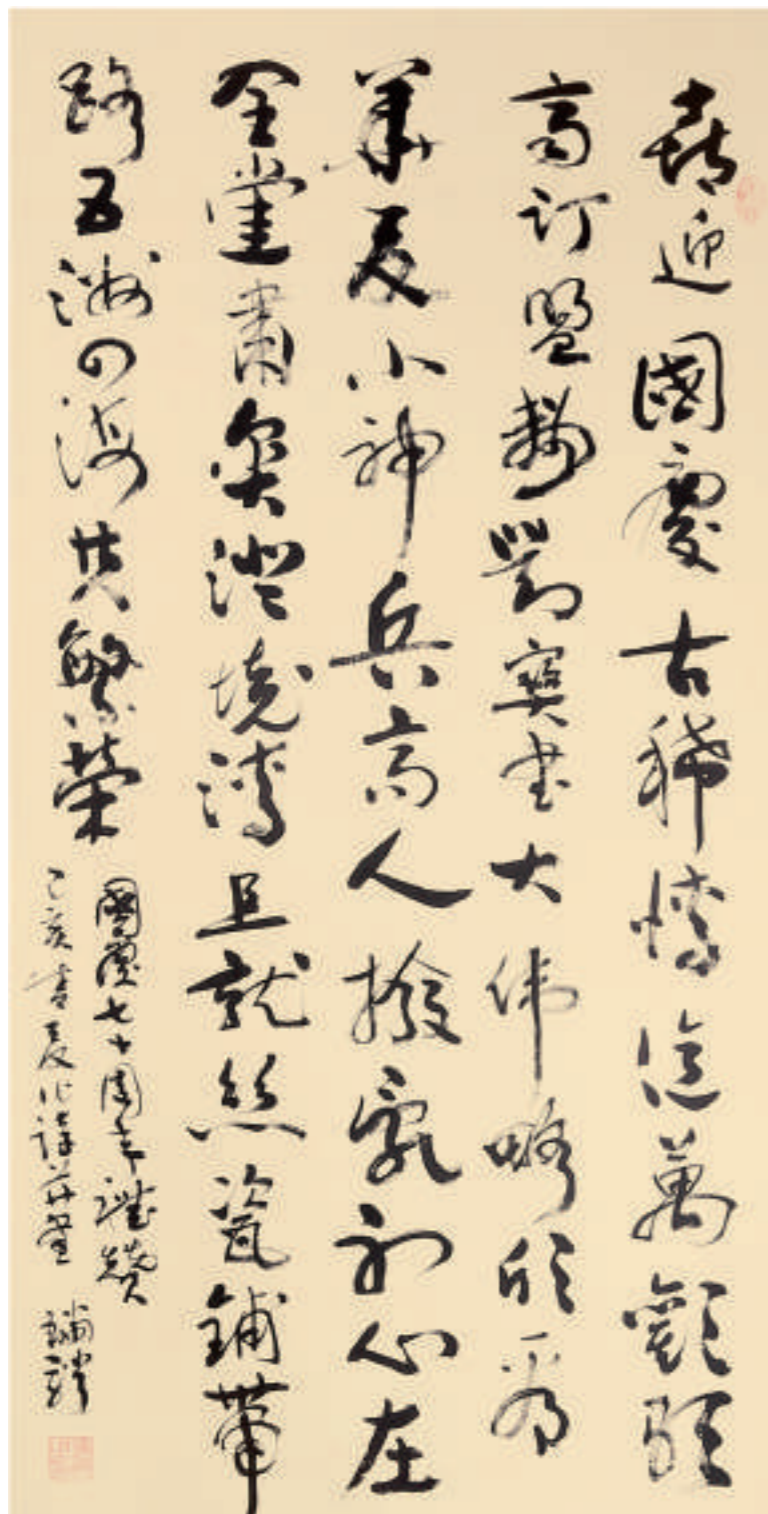
作者：周景洛



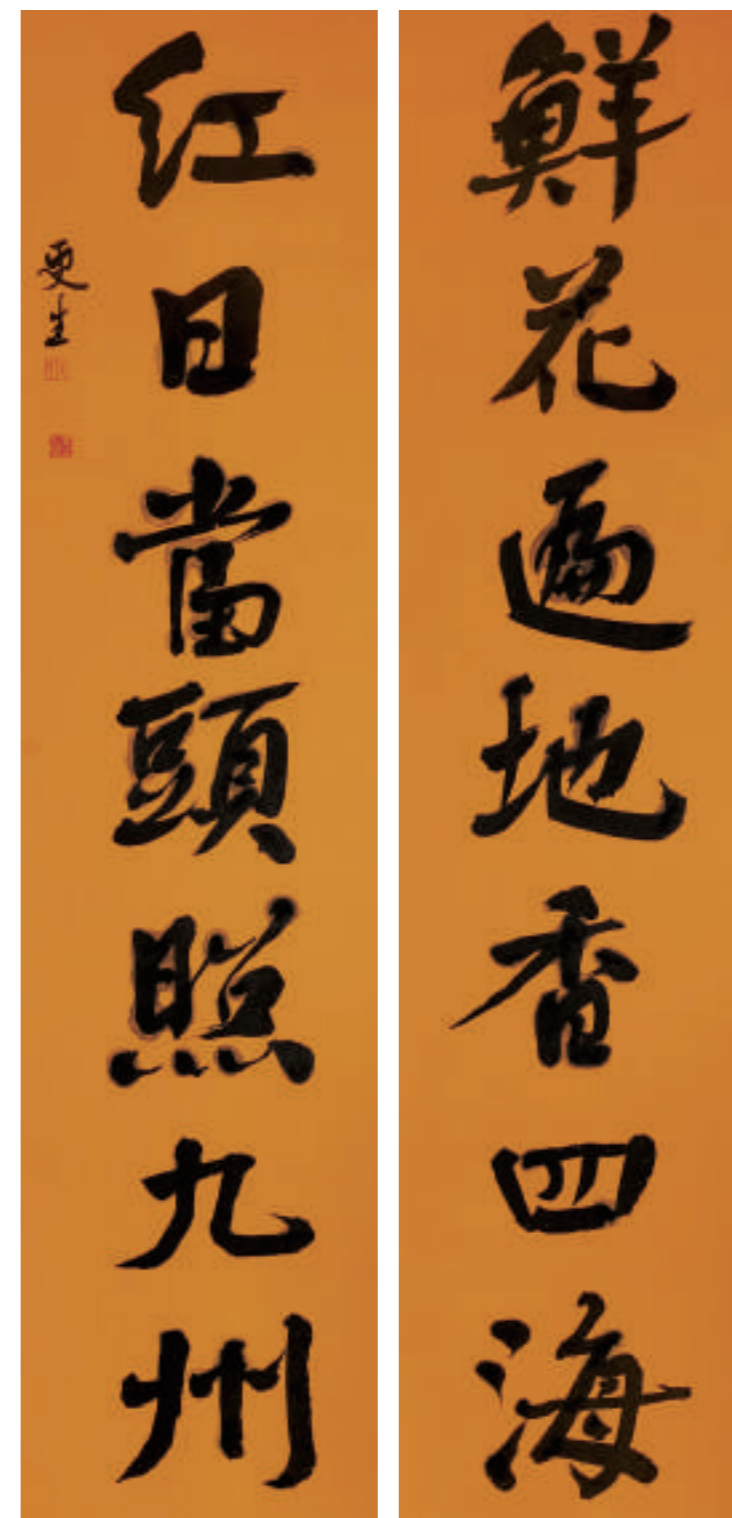
作者：洪英士



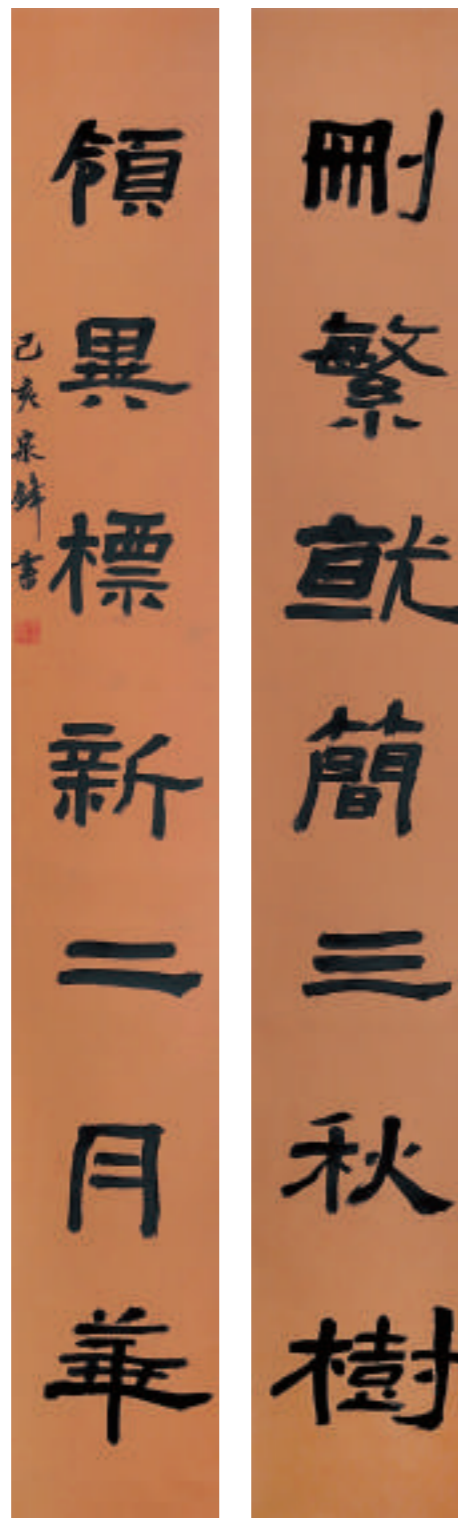
作者：吴群德



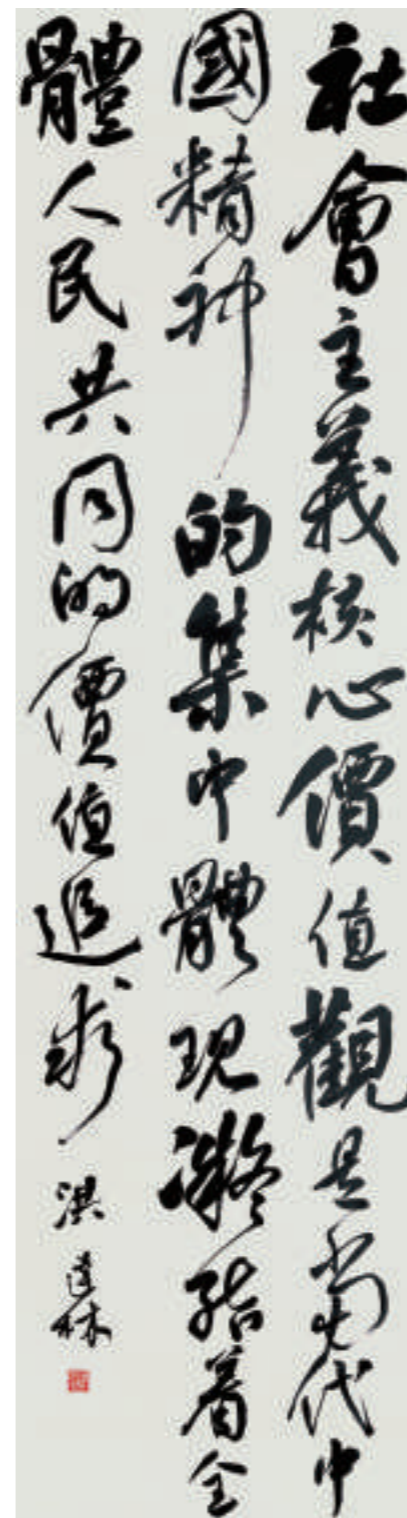
作者：吴瑞聘



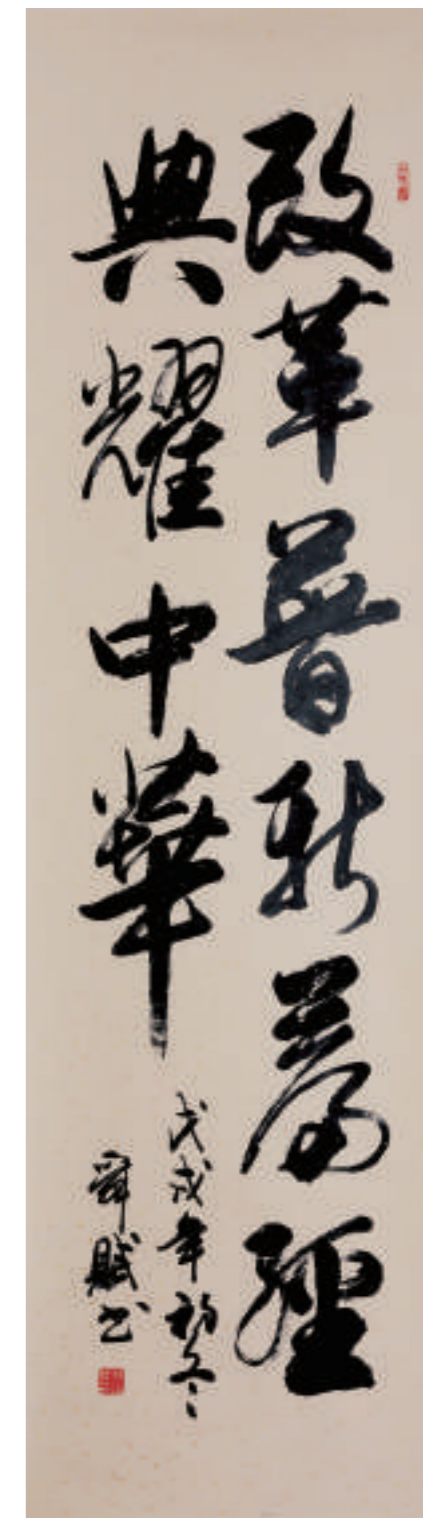
作者：吴更生



作者：陈泉锋



作者：洪达林



作者：林顺富

春把物蛇也頭春百花齊放春滿園
 海絲起點啟新程昔日蛇鈴重
 慶第一帶一橋一隧化藝商
 共建藝繁榮美好生活新時代
 偉大復興強國夢
 朱文峰書

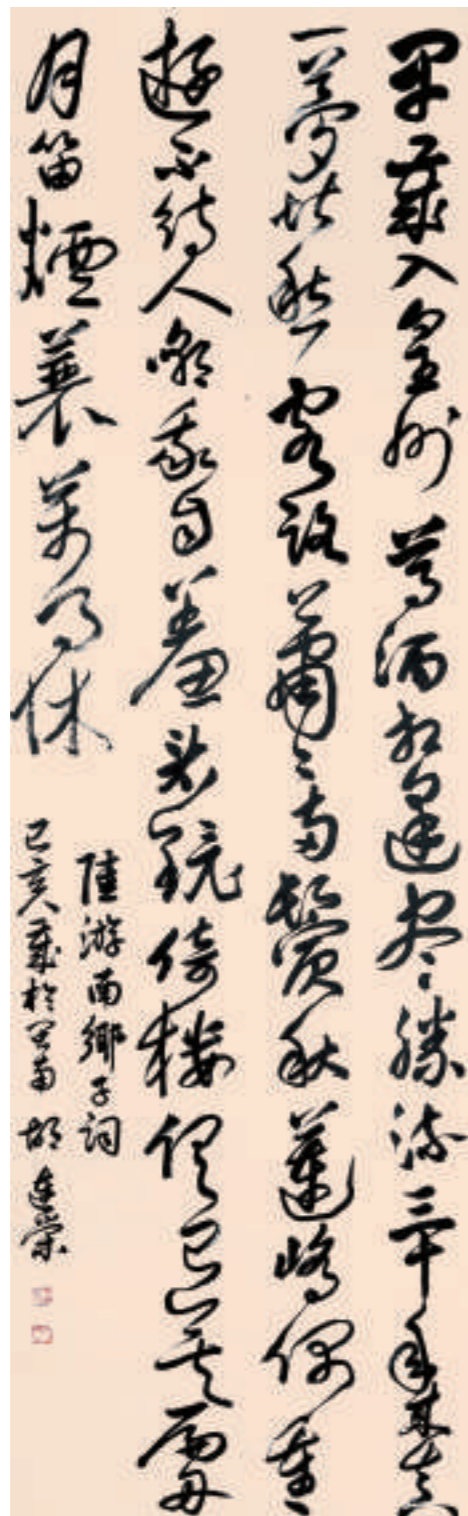
作者：朱文峰

不到東山向一車歸來纔及種
 春田雨中草色綠堪染水
 上桃花紅欲然優妻以邛
 經論學偃僂丈人鄉里賢披
 衣倒屣且相見相歡語笑衡
 門前
 陳燕國書

作者：陈燕国

寶劍鋒從磨礪出
 梅花香自苦寒來
 己亥夏日 葉金水書

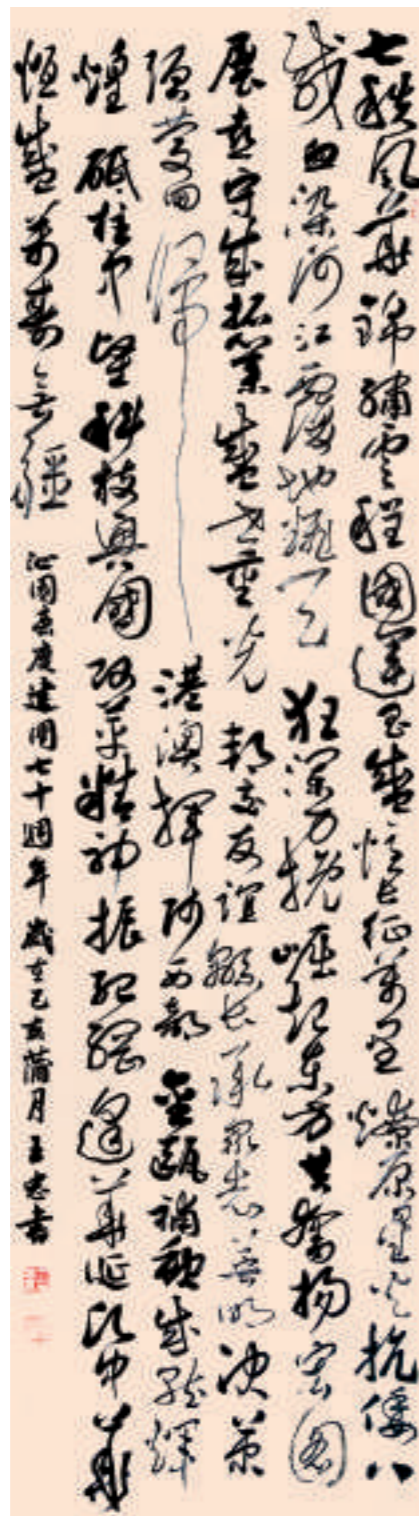
作者：叶金水



作者：胡连荣



作者：潘高鹏



作者：王忠书

醉花荫 (泉州西湖秋节迈步)

吴野

迈步西湖看晓雾
 水接天连处
 画舫带轻音
 佳节中秋
 月白繁花路

桐花艳色迷人富
 古郡温馨住
 海上运丝瓷
 大港东方
 世界长关注

